

BEFORMA

Cour de l'Usine – La Mare
97438 SAINTE MARIE
Email: contact@beforma.fr
Tel: 01 71 11 96 91 ou 06 93 47 46 46



Création et Gestion du Réseau Social Facebook Pro option + Instagram - 21 heures à distance

Formation courte et opérationnelle pour maîtriser les usages de Facebook pour les professionnels.

Code programme : CERTIF-Distance05

Les points forts de ce programme :

Facebook étant le réseau social le plus utilisé en Europe, vous pouvez être sûr d'y retrouver vos clients ou vos prospects. Seulement, vous avez votre compte personnel et celui-ci ne concerne que vous, vos amis et votre famille. Mais alors, comment s'y prendre pour atteindre vos cibles avec les réseaux sociaux Facebook & Instagram ?


Découvrez au travers de cette formation le côté professionnel de Facebook et comment donner de la visibilité à vos activités sur ce réseau social n°1. Apprenez-en plus sur le fonctionnement de Facebook, comment créer votre page professionnelle, comment toucher vos cibles et créer votre contenu.

En plus de vous offrir les clés pour créer, gérer et administrer la page professionnelle de votre entreprise sur Facebook, cette formation vous apprend également à mettre en place une stratégie digitale adaptée à vos besoins via Instagram.

Inscription sur notre site, par mail ou par téléphone & nous vous proposerons une date de formation, en moyenne, dans le mois suivant (tenant compte d'un délai de financement de cette action de formation)

Durée: 21.00

Date de la formation : du _____ au _____

- Entrées et sorties en continues toute l'année.
- 100% à distance FOAD
- Tarif sur devis et délais d'accès : réponse en moins de 48 h.
-  Renseignez-vous au 06 93 47 46 46 ou 01 71 11 96 91

Accessibilité & :

Notre plateforme zoom est utilisable par le son et la vidéo.

Nous sommes très sensible au confort de chaque personne en situation de handicap.

Profils des stagiaires :

- La certification s'adresse à toutes personnes quel que soit leur niveau ou secteur d'activités. Que vous soyez salarié ou intervenant, pour le compte de TPE/PME, d'associations ou d'organisations ou même si vous souhaitez développer de nouvelles compétences.

Effectif maximal: 16

Prérequis :

- Formation ouverte à tous sans aucun prérequis

Objectifs pédagogiques

- L'apprenant sera en capacité :
- de définir une stratégie de communication sur Facebook & Instagram
- de créer une page Facebook pour les professionnels
- de mettre en place des contenus écrits et visuels
- de maîtriser les différentes fonctionnalités d'une page Facebook professionnelle et d'une page Instagram
- de générer et interpréter des statistiques de flux sur Facebook & Instagram
- de mettre en place des actions d'amélioration de l'audience d'une page Facebook entreprise
- de mettre en place une campagne publicitaire via Facebook & Instagram

Contenu de la formation

- Comprendre le fonctionnement et auditer les performances
 - Comprendre les possibilités de communication et les enjeux liés à Facebook pour un professionnel
 - Créer et paramétrer une page professionnelle
 - Identifier et comprendre les indicateurs de performance
 - Analyser les statistiques de performance
 - Interpréter des statistiques de performance
- Élaborer une stratégie de développement ou d'amélioration d'une page
 - Définir la ou les cibles de communication d'une page
 - Déterminer des objectifs de communication adaptés à la situation d'une entreprise
 - Élaborer une ligne éditoriale et définir des contenus adaptés
 - Prioriser les actions à mener pour le développement ou l'optimisation d'une page Facebook grâce à une feuille de route stratégique
- Optimiser le fonctionnement d'une page
 - Définir un planning de publication
 - Créer des visuels adaptés pour une page
 - Rédiger des contenus et publier des posts
 - Développer l'audience via les réseaux sociaux
 - Organiser l'amélioration continue
 - Mettre en place une campagne publicitaire Facebook ads

Organisation de la formation

Equipe pédagogique

Nos formateurs sont chargés aussi d'assister l'ensemble des stagiaires

Mathilde Ethève, Social Media Manager freelance

Domaine(s) d'intervention

Création ou la refonte de leur stratégie sur les réseaux sociaux

Diplômes / certifications

Master II en Marketing digital et réseaux sociaux (Sup de Pub INSEEC).

Certifiée Facebook Blueprint.

Et / Ou Carole Hoareau

Diplômes / certifications
BAC + 5 rédaction journaliste web et formatrice

Nos formateurs sont des experts reconnus dans leur métier. Ils ont au minimum un BAC +3 et/ou BAC +2 avec une expérience de 5 ans minimum dans le domaine d'intervention.

Notre engagement pour une formation de haute Qualité :
Certifié Qualité QUALIOPI sur nos actions de formation depuis mars 2020, nous avons été certifiés sur 29 indicateurs dont l'AFEST.
Certifié Qualité CNEFOP via ICPF - Formateur et Consultant. Référencé Datadock.
Une salle de formation de qualité et un accueil personnalisé.

Moyens pédagogiques et techniques

- Accueil des stagiaires dans une salle virtuelle zoom dédiée à la formation.
- Documents supports de formation partagés
- Exposés théoriques
- Étude de cas concrets
- Quiz à distance
- Mise à disposition en ligne de documents supports à la suite de la formation via Padlet
- Équipements ou matériels à apporter pour suivre la formation Son ordinateur / tablette ou nous prévenir avant la formation si pas d'ordinateur. Tel : 06 93 47 46 46
- Séquences à distance Les séquences à distance s'organiseront en 7 sessions de 3h00 environ avec les formateurs et 7h d'exercices . Exemple : pour chaque module 3h de théorie et 3h de pratiques sous forme de démonstration en direct.
- Modalités d'encadrement pédagogique des séquences à distance Les sessions à distance se font de manière en groupe ou en individuelle avec le formateur par visio-conférence. Elles sont planifiées et les dates peuvent être modifiées avec l'apprenant. Modalités de suivi des stagiaires Tests et exercices de mise en pratique corrigés et encadrés par le formateur.
- Délais Les sessions se feront sur une période de 15 jours maximum. Pour toute(s) demande(s) ou question(s) du stagiaire par mail , nous garantissons un délais de réponse sous 48h du formateur référent.

Dispositif de suivi de l'exécution de d'évaluation des résultats de la formation

- Feuilles de présence / Relevé de connexion / Espace collaboratif
- Questions orales ou écrites (QCM).
- Mises en situation.
- Formulaires d'évaluation de la formation.
- Livrables à rendre

Modalité de suivi à distance / résultats attendus :

Nature des travaux demandés :

Notre formatrice / formateur travaillera à partir d'une matrice des compétences avec l'apprenant. Cet outil sera l'illustration le travail de réflexion de la résolution des problèmes au travers d'échange et de partage grâce à l'apprentissage.

Modalités techniques :

Nous mettons à disposition du stagiaire une salle de classe en ligne sur zoom qui sera disponible après une demande de réservation / ou de prise de rendez-vous par mail avec la formatrice

Modalités d'évaluation initiale :

Beforma a conçu son dispositif d'avant-formation, grâce auquel nous pouvons mesurer l'écart entre le niveau désiré et le niveau actuel de chaque participant.

L'évaluation se fait en plusieurs étapes :

- Le participant remplit un quiz portant sur les compétences-clés de la formation :
- Il initie une démarche de progrès grâce à la vidéo pédagogique qu'il décrypte et analyse en répondant à une question ouverte
- Il définit et transmet ses attentes, pour une meilleure personnalisation de sa formation et l'optimisation du temps de présentiel.

Modalités d'évaluation finale

ÉVALUATION A CHAUD :

Le formateur procède régulièrement à la validation des acquis avec chaque participant : Au terme de chacune des étapes de la formation En fin de première journée

En fin de formation via notre outil extranet une évaluation à chaud est envoyé automatiquement à chaque fin de formation.

EVALUATION A FROID :

Réévaluation des compétences à l'issue du présentiel : pour mesurer ses progrès et se fixer de nouveaux objectifs - 1 mois, et 3 mois après la session.

Séquences à distance / Modalités techniques / Délais

La certification vise à former des professionnels et des demandeurs d'emplois pour les rendre autonomes dans la création, l'administration et la promotion de leur page Facebook entreprise, sans pour autant être des spécialistes du digital ou du community management. Elle permet à des professionnels non spécialistes du digital, à des entrepreneurs, à des chefs d'entreprises, à des travailleurs indépendants et des demandeurs d'emplois souhaitant se diriger vers le domaine du digital en entreprise de se doter d'un outil de communication et de promotion flexible et à moindre coût (gratuité de l'outil, mise à part pour les publicités Facebook ads).

Cette certification se veut à la fois accessible et opérationnelle pour permettre aux TPE/PME de pouvoir travailler sur leurs réseaux sociaux sans avoir à passer par des agences et des spécialistes qu'ils ne peuvent se permettre de rémunérer.

La certification permet d'acquérir les compétences suivantes :

Créer et gérer une page Facebook pour le compte d'entreprises ou en lien avec une activité professionnelle.

Déterminer et publier des contenus adaptés en tant qu'entreprise sur Facebook en fonction d'une stratégie adaptée à l'entreprise. Promouvoir une page Facebook entreprise auprès de communautés pour augmenter son audience et communiquer sur des activités. Exploiter les réseaux sociaux pour réaliser une veille sur son secteur d'activité et orienter des stratégies de communication ou promotionnelles.

A l'issue de la formation le stagiaire obtiendra :

En lien avec les programmes de formation et les phases de déroulement des actions de formation, les compétences évaluées sont les suivantes :

- Analyser les performances d'une page Facebook d'entreprise en fonction des objectifs et de la stratégie.
- Elaborer un plan d'amélioration d'une page Facebook d'entreprise en lien avec des objectifs de communication et de promotion.
- Mettre en œuvre un plan d'amélioration d'une page Facebook professionnelle pour promouvoir et développer des activités professionnelles.

Les compétences évaluées sont liées à des cas réels et des mises en situations professionnelles pour permettre aux jurys d'apprécier les capacités des candidats à agir correctement en situation.

Nos outils à distance :

- Espace extranet dédié à la formation
- Salle virtuelle Zoom (utilisable facilement sur Ordinateur, Tablette et Smartphone)
- Espace collaboratif pour stagiaires et formateurs (utilisable facilement sur Ordinateur, Tablette et Smartphone)
- Suivi régulier et individuel du formateur (échange par mail /téléphone / sur l'espace collaboratif)



Référencement et nos certifications Qualité Formation & Conseil

BEFORMA est certifié **QUALIOPi** : le nouveau Référentiel National Qualité basé sur 7 critères et 32 indicateurs + des audits sur site.



La certification qualité a été délivrée au titre des actions de formations



ICPF

Certification CNEFOP
Consultant Agréé

ICPF

Certification CNEFOP
Formateur Agréé

Les avis sur nous ?

100%

Taux de recommandation (basé sur 10 stagiaires)

Interruption en
cours

0%

5.0 ★★★★★



BEFORMA

Note basée sur 3 avis

9.6/10

Notre note pédagogique

Résultat de satisfaction ★★★★★

Mise à jour au 01/01/2020, ce document est daté : 24 juillet 2020