

BEFORMA

Cour de l'Usine – La Mare
97438 SAINTE MARIE
Email: contact@beforma.fr
Tel: 01 71 11 96 91 ou 06 93 47 46 46



Parcours Certifiant - WEB DIGITAL MARKETING - 49h à distance

Un parcours de formation conçu pour développer les compétences clés de demain dans le digital.

Code programme : PARCOURS001

Les points forts de ce programme :

Un parcours de formation conçu pour développer les compétences clés de demain dans le digital.

(Stratégie Marketing Digitale, Réseaux sociaux Facebook & Instagram et Rédaction Web)

Résultat de recherche d'images pour Parcours certifiant de 49h.

Décrochez deux certificats reconnus au Répertoire Spécifique

Vous souhaitez donner de la visibilité à vos activités sur internet ? Développer vos ventes ? Augmenter votre chiffre d'affaires via les outils digitaux existants aujourd'hui ? Sites internet, réseaux sociaux, il existe de nombreuses possibilités. Seulement, par où commencer ?

Découvrez au travers de notre formation, les étapes clés pour réussir votre projet et être présent de manière efficace sur le web ! Nous apprendrons ensemble à déterminer des objectifs concrets et réalistes puis comment déterminer un plan d'action adéquat.


Gagnez en indépendance face aux agences web ou prestataires externes en maîtrisant le sujet !

Cette formation certifiante obtient un résultat et un taux de réussite à 100% avec une note de 8,9/10 basés sur les satisfactions à chaud de nos stagiaires.

Inscription sur notre site, par mail ou par téléphone & nous vous proposerons une date de formation, en moyenne, dans le mois suivant.

Durée: 49.00

Date de la formation : du _____ au _____

- Entrées et sorties en continues toute l'année.
- 100% à distance FOAD
- Tarif sur devis et délais d'accès : réponse en moins de 48 h.
-  Renseignez-vous au 06 93 47 46 46 ou 01 71 11 96 91

Accessibilité & :

Notre plateforme zoom est utilisable par le son et la vidéo.

Nous sommes très sensible au confort de chaque personne en situation de handicap.

Profils des stagiaires :

- La certification s'adresse à toutes personnes quel que soit leur niveau ou secteur d'activités. Que vous soyez salarié ou intervenant, pour le compte de TPE/PME, d'associations ou d'organisations ou même si vous souhaitez développer de nouvelles compétences.
- La certification s'adresse à toutes personnes quel que soit leur niveau ou secteur d'activités. Que vous soyez salarié ou intervenant, pour le compte de TPE/PME, d'associations ou d'organisations.ou même si vous souhaitez développer de nouvelles compétences.

Effectif maximal: false

Prérequis :

- Formation ouverte à tous sans aucun prérequis

Objectifs pédagogiques

- L'apprenant sera en capacité :
- de comprendre les spécificités de la rédaction web sur différents supports digitaux (site, blog, réseaux sociaux, etc.)
- d'être en mesure d'analyser la pertinence des contenus rédactionnels d'un site internet
- de dresser une feuille de route visant à optimiser les contenus d'un site internet
- de rédiger des contenus adaptés et efficaces pour un site internet
- d'établir le diagnostic digital d'une organisation
- de fixer des objectifs marketing digitaux cohérents et adaptés
- de définir la feuille de route des actions marketing à mettre en œuvre
- de définir une stratégie de communication sur Facebook
- de créer une page Facebook pour les professionnels
- de mettre en place des contenus écrits et visuels
- de maîtriser les différentes fonctionnalités d'une page Facebook professionnelle
- de générer et interpréter des statistiques de flux sur Facebook
- de mettre en place des actions d'amélioration de l'audience d'une page Facebook entreprise
- de mettre en place une campagne publicitaire Facebook
- L'apprenant sera en capacité :
- - d'établir le diagnostic digital d'une organisation
- - de fixer des objectifs marketing digitaux cohérents et adaptés
- - de définir la feuille de route des actions marketing à mettre en œuvre

Contenu de la formation

- Maîtriser les bonnes pratiques de la rédaction web sur différents types de supports
 - Comprendre les spécificités de la rédaction web
 - Intégrer les bons réflexes rédactionnels et comprendre leurs impacts
 - Analyser la pertinence des contenus déployés sur différents supports web par une entreprise
 - Rédiger un tableau d'analyse des pratiques de rédaction web
 - Assurer une veille sur les bonnes pratiques de rédaction web
- Définir un plan d'amélioration des contenus web d'une entité
 - Définir des objectifs d'amélioration de contenus en fonction d'un contexte donné (ressources humaines de l'entreprise, ressources financières, etc.)
 - Identifier des actions d'amélioration en fonction des objectifs exprimés par une entreprise
 - Rédiger une feuille de route rédactionnelle
- Rédiger des contenus web de qualité
 - Rédiger des contenus en suivant une feuille de route rédactionnelle
 - Optimiser ses contenus pour le référencement naturel et en respectant les règles de la rédaction web
 - Recenser les bonnes pratiques au sein d'un livret de bonnes pratiques rédactionnelles
- Comprendre le fonctionnement et auditer les performances d'une page Facebook
 - Comprendre les possibilités de communication et les enjeux liés à Facebook pour un professionnel
 - Créer et paramétrer une page Facebook professionnelle

- Identifier et comprendre les indicateurs de performance d'une page Facebook
- Analyser les statistiques de performance d'une page
- Interpréter des statistiques de performance
- Élaborer une stratégie de développement ou d'amélioration d'une page Facebook
 - Définir la ou les cibles de communication d'une page Facebook
 - Déterminer des objectifs de communication adaptés à la situation d'une entreprise
 - Élaborer une ligne éditoriale et définir des contenus adaptés
 - Prioriser les actions à mener pour le développement ou l'optimisation d'une page Facebook grâce à une feuille de route stratégique
- Optimiser le fonctionnement d'une page Facebook
 - Définir un planning de publication
 - Créer des visuels adaptés pour une page Facebook
 - Rédiger des contenus et publier des posts
 - Développer l'audience d'une page Facebook
 - Organiser l'amélioration continue d'une page Facebook
 - Mettre en place une campagne publicitaire Facebook ads
- Établir le diagnostic digital de mon organisation
 - Comprendre les enjeux digitaux qui impactent l'activité d'une organisation
 - Analyser la situation digitale d'une entité
 - Analyser les compétences digitales internes et externes de la structure
 - Réaliser un tableau d'analyse des forces et faiblesses digitales
- Fixer des objectifs web-marketing adaptés
 - Identifier et hiérarchiser les enjeux digitaux qui impactent une entité
 - Définir des objectifs web-marketing clairs, pertinents et réalisables pour une organisation en fonction d'un contexte donné
- Élaborer un plan d'action digital
 - Déterminer des actions pertinentes en fonction d'objectifs stratégiques et marketing définis
 - Organiser les actions à mener dans le temps
 - Anticiper la gestion de projets digitaux
 - Réaliser une cartographie des actions à mener

Organisation de la formation

Equipe pédagogique

Nos formateurs sont chargés aussi d'assister l'ensemble des stagiaires

Mathilde Ethève, Social Media Manager freelance

Domaine(s) d'intervention

Création ou la refonte de leur stratégie sur les réseaux sociaux

Diplômes / certifications

Master II en Marketing digital et réseaux sociaux (Sup de Pub INSEEC).

Certifiée Facebook Blueprint.

Et / Ou Carole Hoareau

Diplômes / certifications

BAC + 5 rédaction journaliste web et formatrice

Nos formateurs sont des experts reconnus dans leur métier. Ils ont au minimum un BAC +3 et/ou BAC +2 avec une expérience de 5 ans minimum dans le domaine d'intervention.

Notre engagement pour une formation de haute Qualité :

Certifié Qualité QUALIOPi sur nos actions de formation depuis mars 2020, nous avons été certifiés sur 29 indicateurs dont l'AFEST.

Certifié Qualité CNEFOP via ICPF - Formateur et Consultant. Référencé Datadock.

Une salle de formation de qualité et un accueil personnalisé.

Depuis janvier 2020, nous maintenons une note de satisfaction à 96%.

Moyens pédagogiques et techniques

- Accès à un extranet dédié à la formation (Documents, adresse d'accès au lien zoom vidéo)
- Documents supports de formation partagés via zoom.
- Plateforme virtuelle (cours, tests, cas pratiques)
- Étude de cas concrets
- Quiz en ligne
- Des Livrables à rendre pour la certification
- Équipements ou matériels à apporter pour suivre la formation Son ordinateur / tablette ou nous prévenir avant la formation si pas d'ordinateur. Tel : 06 93 47 46 46
- Séquences à distance Les séquences à distance s'organiseront en 7 sessions de 3h00 environ avec les formateurs et 7h d'exercices . Exemple : pour chaque module 3h de théorie et 3h de pratiques sous forme de démonstration en direct.
- Modalités d'encadrement pédagogique des séquences à distance Les sessions à distance se font de manière en groupe ou en individuelle avec le formateur par visio-conférence. Elles sont planifiées et les dates peuvent être modifiées avec l'apprenant. Modalités de suivi des stagiaires Tests et exercices de mise en pratique corrigés et encadrés par le formateur.
- Délais Les sessions se feront sur une période de 15 jours maximum. Pour toute(s) demande(s) ou question(s) du stagiaire par mail , nous garantissons un délais de réponse sous 48h du formateur référent.
- Accueil des stagiaires dans une salle dédiée à la formation.
- Documents supports de formation projetés.
- Mise à disposition en ligne de documents supports à la suite de la formation.
- Exposés théoriques
- Etude de cas concrets
- Quiz en salle

Dispositif de suivi de l'exécution de l'évaluation des résultats de la formation

- Feuilles de présence / Espace collaboratif / horodateur
- Feuilles de présence.
- Questions orales ou écrites (QCM).
- Mises en situation.
- Formulaire d'évaluation de la formation.

Modalité de suivi à distance / résultats attendus :

Nature des travaux demandés :

Notre formatrice / formateur travaillera à partir d'une matrice des compétences avec l'apprenant. Cet outil sera l'illustration le travail de réflexion de la résolution des problèmes au travers d'échange et de partage grâce à l'apprentissage.

Modalités techniques :

Nous mettons à disposition du stagiaire une salle de classe en ligne sur zoom qui sera disponible après une demande de réservation / ou de prise de rendez-vous par mail avec la formatrice

Modalités d'évaluation initiale :

Beforma a conçu son dispositif d'avant-formation, grâce auquel nous pouvons mesurer l'écart entre le niveau désiré et le niveau actuel de chaque participant.

L'évaluation se fait en plusieurs étapes :

- Le participant remplit un quiz portant sur les compétences-clés de la formation :
- Il initie une démarche de progrès grâce à la vidéo pédagogique qu'il décrypte et analyse en répondant à une question ouverte
- Il définit et transmet ses attentes, pour une meilleure personnalisation de sa formation et l'optimisation du temps de présentiel.

Modalités d'évaluation finale

ÉVALUATION A CHAUD :

Le formateur procède régulièrement à la validation des acquis avec chaque participant : Au terme de chacune des étapes de la formation
En fin de première journée
En fin de formation via notre outil extranet une évaluation à chaud est envoyé automatiquement à chaque fin de formation.

EVALUATION A FROID :

Réévaluation des compétences à l'issue du présentiel : pour mesurer ses progrès et se fixer de nouveaux objectifs - 1 mois, et 3 mois après la session.

Séquences à distance / Modalités techniques / Délais

La certification vise à former des professionnels pour les rendre capables de : mener une réflexion globale sur les outils digitaux d'une entreprise et leur intégration dans une stratégie de développement sans être des spécialistes du digital pour autant.

Elle permet à des professionnels non spécialistes du digital, à des entrepreneurs, à des chefs d'entreprises, à des travailleurs indépendants et à des demandeurs d'emplois visant un emploi en lien avec le domaine digital de pouvoir exprimer une vision cohérente et moyen/long terme du développement numérique d'une structure.

Cette certification se veut à la fois accessible et opérationnelle pour permettre aux TPE/PME de pouvoir travailler sur leur stratégie digitale sans avoir à passer par des agences et des spécialistes qu'ils ne peuvent se permettre de rémunérer.

La certification permet d'acquérir les compétences suivantes : Identifier les forces et les faiblesses d'une organisation au niveau du marketing digital ; Appréhender l'impact des outils digitaux sur le développement d'une stratégie marketing et commerciale ; Établir des objectifs de développement marketing digitaux pour une organisation donnée en fonction de ses objectifs ; Définir des actions de développement cohérentes avec les objectifs fixés concernant le marketing digital ; Maîtriser la rédaction web sur différents supports digitaux (site internet, blog, réseaux sociaux, etc.) ; Communiquer efficacement sur le web ; Optimiser des contenus en vue d'améliorer le référencement naturel d'un site internet et les performances de communication d'outils web de manière générale ; Créer et gérer une page Facebook pour le compte d'entreprises ou en lien avec une activité professionnelle ; Déterminer et publier des contenus adaptés en tant qu'entreprise sur Facebook en fonction d'une stratégie adaptée à l'entreprise ; Promouvoir une page Facebook entreprise auprès de communautés pour augmenter son audience et communiquer sur des activités ; Exploiter les réseaux sociaux pour réaliser une veille sur son secteur d'activité et orienter des stratégies de communication ou promotionnelles.

A l'issue de la formation le stagiaire obtiendra :

En lien avec les programmes de formation et les phases de déroulement des actions de formation, les compétences évaluées sont les suivantes :

- analyser les forces et faiblesses du marketing digital d'une entité, TPE/PME, association, etc.
- identifier les enjeux marketing d'une organisation pour l'élaboration d'une stratégie marketing digitale.
- élaborer une stratégie marketing digitale pour une entité adaptée à ses besoins et ses enjeux.
- analyser les performances d'une page Facebook d'entreprise en fonction des objectifs et de la stratégie.
- élaborer un plan d'amélioration d'une page Facebook d'entreprise en lien avec des objectifs de communication et de promotion.
- mettre en œuvre un plan d'amélioration d'une page Facebook professionnelle pour promouvoir et développer des activités professionnelles.
- analyser la pertinence des contenus développés sur différents outils de communication web en fonction des objectifs et en mesurant les impacts en termes de retombées.
- élaborer un plan d'amélioration de la rédaction et de la publication de contenus multimédias d'une entité en fonction d'objectifs déterminés.
- mettre en œuvre le plan d'amélioration de la rédaction de contenus multimédias d'une entité et en mesurer les impacts en termes de retombées.

Les compétences évaluées sont liées à des cas réels et des mises en situations professionnelles pour permettre aux jurys d'apprécier les capacités des candidats à agir correctement en situation.

Nos outils à distance :

- Espace extranet dédié à la formation
- Salle virtuelle Zoom (utilisable facilement sur Ordinateur, Tablette et Smartphone)
- Espace collaboratif pour stagiaires et formateurs (utilisable facilement sur Ordinateur, Tablette et Smartphone)
- Suivi régulier et individuel du formateur (échange par mail /téléphone / sur l'espace collaboratif)



Référencement et nos certifications Qualité Formation & Conseil

BEFORMA est certifié **QUALIOP1** : le nouveau Référentiel National Qualité basé sur 7 critères et 32 indicateurs + des audits sur site.



ICPF

Certification CNEFOP
Consultant Agréé

ICPF

Certification CNEFOP
Formateur Agréé

Qualiopi

processus certifié



La certification qualité a été délivrée au titre des actions de formations

Les avis sur nous ?

100%

Taux de recommandation (basé sur 10 stagiaires)

Interruption en
cours

0%

5.0 ★★★★★



BEFORMA

Note basée sur 3 avis

9.6/10

Notre note pédagogique

Résultat de satisfaction ★★★★★

Mise à jour au 01/01/2020, ce document est daté : 30 juillet 2020