



Élaboration d'une Stratégie Marketing Digital sur les réseaux sociaux

Pour améliorer sa visibilité et ses ventes sur le WEB

 Présentiel ou en classe à distance  Durée : 2 Jours / 14h / Elearning  Certifiante

 Prérequis Aucun  Pour qui Salarié - Demandeur d'emploi – Entreprise - Chef d'entreprise

Objectifs

- Établir le **diagnostic digital** d'une entreprise.
- Fixer des **objectifs webmarketing** cohérents et adaptés.
- Mettre en place un **plan d'actions** pour répondre à ses objectifs.

Les points forts de la formation

Vous souhaitez **donner de la visibilité à vos activités** sur Internet ? **Développer vos ventes ? Augmenter votre chiffre d'affaires** via les outils digitaux ?

Sites internet, réseaux sociaux, il existe de nombreuses possibilités. Seulement, par où commencer ? **Découvrez au travers de notre formation**, les étapes clés pour réussir votre projet et être présent de manière efficace sur le web !

Nous apprendrons ensemble à **déterminer des objectifs concrets et réalistes** puis comment **déterminer un plan d'action adéquat**.

Gagnez en indépendance face aux agences web ou prestataires externes en maîtrisant le sujet ! pour obtenir les meilleures réponses aux questions que vous vous posez.

Programme de formation

Définir Établir le diagnostic de mon organisation

- Comprendre les enjeux digitaux qui impactent l'activité d'une organisation
- Analyser la situation digitale d'une entité
- Analyser les compétences digitales internes et externes de la structure
- Réaliser un tableau d'analyse des forces et faiblesses digitales

Fixer des objectifs webmarketing cohérents et adaptés

- Initialiser l'environnement de développement
- Identifier et hiérarchiser les enjeux digitaux qui impactent une entité
- Définir des objectifs web-marketing clairs, pertinents et réalisables pour une organisation en fonction d'un contexte donné

Élaborer un plan d'action digital

Après avoir défini et hiérarchisé les objectifs digitaux de l'entreprise, nous allons mettre en place un plan d'actions en suivant les points suivants :

- Déterminer des actions pertinentes en fonction des objectifs.
- Organiser les actions à mener dans le temps.
- Anticiper la gestion des projets digitaux.
- Réaliser une cartographie des actions menées.

Équipe pédagogique : Quelles sont les compétences de nos formateurs ?

Pour cette formation nos consultants-formateurs intervenants sont des experts dans le domaine. Nous veillons à la qualité de nos formations grâce à la mise en place de notre démarche qualité. Cela signifie que nous respectons un cahier des charges très stricte afin de vous garantir un développement concret de compétences.

Nous sommes pour cela Certifié ICPF & PSI : certification inscrite sur la liste du CNEFOP.

Le référentiel de l'ICPF & PSI repose sur les normes ISO et AFNOR pertinentes dont l'ISO 9001 et 29990 et l'AFNOR X50-769 et est conforme aux exigences de la norme ISO 17024.

Certifié Qualité Formateur et Consultant. Organisme de formation Datadocké.

Ressources techniques et pédagogiques

Confort, convivialité, partage et transmission de compétences sont au cœur de nos préoccupations.

Nous mettons alors en place tout ce qui est nécessaire pour garantir cela :

- Accueil des stagiaires dans une salle dédiée à la formation (en inter ou intra entreprise).
- Projection du support de formation, de la méthodologie
- Exposé théorique
- Études de cas concrets des entreprises présentes lors de la formation.
- Travail d'équipe en salle.
- Mise à disposition de documents supports à la suite de la formation.

Évaluation des résultats

- Feuilles de présence / Relevé de connexion / Espace collaboratif
- Questions orales ou écrites (QCM).
- Mises en situation.
- Formulaires d'évaluation de la formation.
- Livrables à rendre



La certification Qualiopi a été délivrée au titre de la catégorie d'actions suivante :
ACTIIONS DE FORMATION