



Formation à Facebook Pro option + Instagram

Valorisation de votre image de marque et l'atteinte de la satisfaction de vos clients

 À distance

 Durée : 21h

 Certifiante

 Prérequis : Aucun

 Pour qui : Salarié - Demandeur d'emploi – Entreprise - Chef d'entreprise

Objectifs

- L'apprenant sera en capacité :
- Définir une stratégie de communication sur Facebook & Instagram
- Créer une page Facebook pour les professionnels
- Mettre en place des contenus écrits et visuels
- Maîtriser les différentes fonctionnalités d'une page Facebook professionnelle et d'une page Instagram
- Générer et interpréter des statistiques de flux sur Facebook & Instagram
- Mettre en place des actions d'amélioration de l'audience d'une page Facebook entreprise
- Mettre en place une campagne publicitaire via Facebook & Instagram

Les points forts de la formation

Facebook étant le réseau social le plus utilisé en Europe, vous pouvez être sûr d'y retrouver vos clients ou vos prospects. Seulement, vous avez votre compte personnel et celui-ci ne concerne que vous, vos amis et votre famille. Mais alors, comment s'y prendre pour atteindre vos cibles avec les réseaux sociaux Facebook & Instagram ?

Découvrez au travers de cette formation le côté professionnel de Facebook et comment donner de la visibilité à vos activités sur ce réseau social n°1. Apprenez-en plus sur le fonctionnement de Facebook, comment créer votre page professionnelle, comment toucher vos cibles et créer votre contenu.

En plus de vous offrir les clés pour créer, gérer et administrer la page professionnelle de votre entreprise sur Facebook, cette formation vous apprend également à mettre en place une stratégie digitale adaptée à vos besoins via Instagram

Programme de formation

Comprendre le fonctionnement et auditer les performances

- Comprendre les possibilités de communication et les enjeux liés à Facebook pour un professionnel
- Créer et paramétrer une page professionnelle
- Identifier et comprendre les indicateurs de performance
- Analyser les statistiques de performance
- Interpréter des statistiques de performance

Élaborer une stratégie de développement ou d'amélioration d'une page

- Définir la ou les cibles de communication d'une page
- Déterminer des objectifs de communication adaptés à la situation d'une entreprise
- Élaborer une ligne éditoriale et définir des contenus adaptés
- Prioriser les actions à mener pour le développement ou l'optimisation d'une page Facebook grâce à une feuille de route stratégique

Optimiser le fonctionnement d'une page

- Définir un planning de publication
- Créer des visuels adaptés pour une page
- Rédiger des contenus et publier des posts
- Développer l'audience via les réseaux sociaux
- Organiser l'amélioration continue
- Mettre en place une campagne publicitaire Facebook ads

Équipe pédagogique : Quelles sont les compétences de nos formateurs ?

Pour cette formation nos consultants-formateurs intervenants sont des experts dans le domaine. Nous veillons à la qualité de nos formations grâce à la mise en place de notre démarche qualité. Cela signifie que nous respectons un cahier des charges très stricte afin de vous garantir un développement concret de compétences.

Nous sommes pour cela Certifié ICPF & PSI : certification inscrite sur la liste du CNEFOP.

Le référentiel de l'ICPF & PSI repose sur les normes ISO et AFNOR pertinentes dont l'ISO 9001 et 29990 et l'AFNOR X50-769 et est conforme aux exigences de la norme ISO 17024.

Certifié Qualité Formateur et Consultant. Organisme de formation Datadocké.

Ressources techniques et pédagogiques

Confort, convivialité, partage et transmission de compétences sont au cœur de nos préoccupations.

Nous mettons alors en place tout ce qui est nécessaire pour garantir cela :

- Accueil des stagiaires dans une salle dédiée à la formation (en inter ou intra entreprise).
- Projection du support de formation, de la méthodologie
- Exposé théorique
- Études de cas concrets des entreprises présentes lors de la formation.
- Travail d'équipe en salle.
- Mise à disposition de documents supports à la suite de la formation.

Évaluation des résultats

- Feuilles de présence / Relevé de connexion / Espace collaboratif
- Questions orales ou écrites (QCM).
- Mises en situation.
- Formulaires d'évaluation de la formation.
- Livrables à rendre



La certification Qualiopi a été délivrée au titre de la catégorie d'actions suivante :
ACTIONS DE FORMATION