



Google Analytics – Comprendre & Gérer le trafic d'un site

Suivre et analyser les données statistiques de votre site internet

 Présentiel ou en classe à distance  Durée : 10 Jours / 70h à distance  Certifiante

 Prérequis Aucun  Pour qui Salarié – Demandeur d'emploi – Entreprise – Chef d'entreprise

Objectifs

- Déployer l'outil Google Analytics
- Générer des statistiques de flux pour un site internet via Google Analytics
- Interpréter les statistiques de flux
- Élaborer une stratégie d'amélioration de trafic web
- Dresser la cartographie des actions à mener à court et moyen terme
- Mettre en place les bonnes pratiques pour consulter / analyser / gérer les flux au quotidien

Les points forts de la formation

Bon nombre d'organisations restent aveugles quant à la fréquentation de leur site internet.

Elles se préoccupent, **du développement technique de l'ergonomie et de l'administration des contenus**, sans pour autant **observer et comprendre les flux générés**. Il existe pourtant **des moyens simples, efficaces et gratuits d'analyse de ces flux. Google Analytics en fait partie.**

Observer et comprendre ces datas, c'est aussi se donner les moyens d'en **améliorer la gestion**. Nous avons donc développé une **formation courte et opérationnelle afin de permettre à une entreprise de déployer un outil d'analyse statistique gratuit de ses flux de visiteurs (Google Analytics)**, de savoir manier cet outil, d'en tirer des hypothèses puis d'en déduire des actions d'amélioration.

Cette formation se **veut abordable pour tout type de public** et comprend une dimension pratique importante pour que **l'apprenant applique rapidement les savoirs-faire au cas concret** de son choix.

Programme de formation

Analyser les flux de visiteurs sur un site internet via Google Analytics

- Comprendre les enjeux liés aux flux de visiteurs
- Connaître et comprendre les statistiques clefs délivrées par l'outil Google Analytics
- Piloter l'installation de l'outil Google Analytics sur un site internet
- Maîtriser les différentes fonctionnalités de l'outil Google Analytics
- Analyser la fréquentation d'un site internet à travers un tableau d'analyse de flux

Élaborer un plan d'amélioration de l'audience de site internet à partir de statistiques de flux

- Définir des objectifs de performance
- Hiérarchiser l'importance des indicateurs clefs pour une entité
- Déterminer des actions pertinentes en vue d'optimiser les flux d'internautes sur le site
- Élaborer une feuille de route pour l'amélioration de l'audience du site

Piloter un plan d'amélioration du trafic lié à un site internet grâce à Google Analytics

- Comprendre et maîtriser les principes et les bonnes pratiques de la rédaction web
- Comprendre les enjeux en termes de référencement naturel
- Rédiger efficacement les contenus du site internet
- Rédiger et renseigner les balises métras du site et les alternatives textuelles
- Créer des visuels percutants pour le site internet (composition d'images)

Équipe pédagogique : Quelles sont les compétences de nos formateurs ?

Pour cette formation nos consultants-formateurs intervenants sont des experts dans le domaine. Nous veillons à la qualité de nos formations grâce à la mise en place de notre démarche qualité. Cela signifie que nous respectons un cahier des charges très stricte afin de vous garantir un développement concret de compétences.

Nous sommes pour cela Certifié ICPF & PSI : certification inscrite sur la liste du CNEFOP.

Le référentiel de l'ICPF & PSI repose sur les normes ISO et AFNOR pertinentes dont l'ISO 9001 et 29990 et l'AFNOR X50-769 et est conforme aux exigences de la norme ISO 17024.

Certifié Qualité Formateur et Consultant. Organisme de formation Datadocké.

Ressources techniques et pédagogiques

Confort, convivialité, partage et transmission de compétences sont au cœur de nos préoccupations.

Nous mettons alors en place tout ce qui est nécessaire pour garantir cela :

- Accueil des stagiaires dans une salle dédiée à la formation (en inter ou intra entreprise).
- Projection du support de formation, de la méthodologie
- Exposé théorique
- Études de cas concrets des entreprises présentes lors de la formation.
- Travail d'équipe en salle.
- Mise à disposition de documents supports à la suite de la formation.

Évaluation des résultats

- Feuilles de présence / Relevé de connexion / Espace collaboratif
- Questions orales ou écrites (QCM).
- Mises en situation.
- Formulaires d'évaluation de la formation.
- Livrables à rendre



La certification Qualiopi a été délivrée au titre de la catégorie d'actions suivante :
ACTIONS DE FORMATION