



# CRÉATION DE SITE INTERNET AVEC WORDPRESS + RÉFÉRENCIEMENT NATUREL (SEO)

Création & administration d'un site Web avec WordPress + référencement SEO

 Présentiel ou en classe à distance  Durée : 13 Jours / 91h à distance  Certifiante

 Prérequis Aucun  Pour qui Salarié – Demandeur d'emploi – Entreprise - Chef d'entreprise

## Objectifs

- Définir sa stratégie de communication digitale
- Identifier les fonctionnalités attendues du site web
- Créer une documentation fonctionnelle & technique permettant d'assurer le développement du site internet et sa maintenance
- Sélectionner et installer un thème WordPress
- Configurer et administrer son site
- Rédiger et créer des contenus écrits/visuels pour alimenter le site
- Générer du trafic sur le site via la mise en place ou l'optimisation de leviers web-marketing (réseaux sociaux, e-mailing, référencement naturel & payant...)
- Maîtriser les bonnes pratiques du référencement naturel
- Analyser le référencement d'un site internet
- de définir des objectifs pour optimiser les contenus du site internet
- Établir une feuille de route d'optimisation du référencement pour le site
- Mettre en pratique les premières actions concrètes pour l'optimisation du référencement du site

## Les points forts de la formation

Vous souhaitez créer votre site web pour donner de la visibilité à vos activités sur internet. Seulement, vous avez peu de connaissance dans le domaine et vous avez plein de questions qui restent sans réponses. Vous envisagez même de passer, éventuellement, par un prestataire externe ou une agence. Cette formation, très complète, vous délivre toutes les compétences nécessaires pour être autonome sur le sujet et vous occupez vous-même de votre projet digital.

En quelques séances, vous aborderez la conception fonctionnelle de votre site, son développement et son administration sous Wordpress. Vous découvrirez également les rudiments pour alimenter au mieux votre site grâce à des ateliers de rédaction de contenus, la création de visuels de communication, la mise en place ou l'optimisation d'outils permettant de générer un maximum de trafic. Ce n'est pas tout développer !! Un site internet pour sa structure est une chose, lui assurer un bon positionnement sur les moteurs de recherche en est une autre. Bon nombre d'entreprises ou d'organisations qui ont investi sur un site web n'en travaillent pas le référencement, faute de ressources. C'est pourtant ce qui amène des flux de visiteurs, et donc de potentiels clients, vers les pages web de l'entreprise. Il existe aujourd'hui des agences spécialisées dans ce travail de référencement, faisant payer leur expertise au prix fort. Or les petites et moyennes structures n'ont bien souvent pas les moyens de s'accorder l'accompagnement de ce type de spécialistes. C'est la raison pour laquelle nous avons voulu rendre accessible un certain nombre de bonnes pratiques du référencement naturel (ou SEO) avec une formation-action pragmatique, en explorant la voie du référencement naturel en priorité.

Le référencement naturel consiste essentiellement à optimiser ses contenus pour améliorer le positionnement sur les moteurs de recherche. Cela suppose d'y consacrer du temps, mais a l'avantage de la gratuité et peut être mis en pratique par tous. Cette formation certifiante obtient un résultat et un taux de réussite à 100% avec une note de 9,5 / 10 basés sur les satisfactions à chaud des stagiaires.

### Développer un site internet sous WordPress

- Initialiser l'environnement du développement.
- Installer et configurer un thème sous WordPress.
- Découvrir le backoffice de WordPress et ses fonctionnalités.
- Analyser, télécharger et installer des plug-ins sous WordPress.
- Créer et administrer les contenus de base.

### Rédiger les contenus et créer les visuels d'un site internet sous WordPress

- Comprendre et maîtriser les principes et les bonnes pratiques de la rédaction web.
- Comprendre les enjeux en termes de référencement naturel.
- Rédiger efficacement les contenus du site internet.
- Rédiger et renseigner les balises métag du site et les alternatives textuelles.
- Créer des visuels percutants pour le site internet (composition d'images).

### Mettre en ligne et administrer un site internet sous WordPress

- Ajouter et configurer les plug-ins nécessaires identifiés à posteriori.
- Créer et installer l'identifiant UA Google Analytics.
- S'inscrire et paramétrer un compte Google Webmaster Tools.
- Optimiser des éléments de style (slideshow, banners, footer...).

### Maîtriser les bonnes pratiques du référencement (focus sur le référencement naturel)

- Maîtriser les bonnes pratiques du référencement (focus sur le référencement naturel)
- Comprendre la logique de positionnement d'un site internet sur les moteurs de recherche (focus Google)
- Analyser le niveau de référencement d'un site internet
- Rédiger un tableau d'analyse de référencement de site
- Identifier les bonnes pratiques de référencement naturel

### Élaborer un plan d'amélioration du référencement naturel et / ou payant d'un site internet

- Définir des objectifs d'amélioration de contenus en fonction d'un contexte donné (ressources humaines de l'entreprise, ressources financières, etc.)
- Définir des actions pertinentes en vue de l'amélioration du référencement d'un site internet
- Définir des actions pertinentes en vue de l'amélioration du référencement d'un site internet Rédiger un plan d'optimisation du référencement

### Mettre en oeuvre des actions d'amélioration du référencement

- Optimiser les contenus d'un site en vue d'améliorer son référencement naturel
- Mettre en oeuvre les bonnes pratiques identifiées préalablement
- Suivre sur la durée des indicateurs de positionnement d'un site sur les moteurs de recherche
- Initier une démarche d'amélioration continue du référencement

### Équipe pédagogique : Quelles sont les compétences de nos formateurs ?

Nous sommes Certifié QUALIOPi.

### Ressources techniques et pédagogiques

Confort, convivialité, partage et transmission de compétences sont au cœur de nos préoccupations. Nous mettons alors en place tout ce qui est nécessaire pour garantir cela :

- Accueil des stagiaires dans une salle dédiée à la formation (en inter ou intra entreprise).
- Projection du support de formation, de la méthodologie
- Exposé théorique
- Études de cas concrets des entreprises présentes lors de la formation.
- Travail d'équipe en salle.
- Mise à disposition de documents supports à la suite de la formation.

### Évaluation des résultats

- Feuilles de présence / Relevé de connexion / Espace collaboratif
- Questions orales ou écrites (QCM).
- Mises en situation.
- Formulaires d'évaluation de la formation.
- Livrables à rendre



RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

La certification qualité a été délivrée au titre de la catégorie d'action suivante :  
ACTIONS DE FORMATION