



Digital Marketing

Développer les compétences clés de demain sur le WEB

 Présentiel ou en classe à distance  Durée : 17 Jours / 119h à distance  Certifiante

 Prérequis Aucun  Pour qui Salarié – Demandeur d'emploi – Entreprise - Chef d'entreprise

Objectifs

- Comprendre les spécificités de la rédaction web sur différents supports digitaux (site, blog, réseaux sociaux, etc.)
- Être en mesure d'analyser la pertinence des contenus rédactionnels d'un site internet
- Dresser une feuille de route visant à optimiser les contenus d'un site internet
- Rédiger des contenus adaptés et efficaces pour un site internet
- Etablir le diagnostic digital d'une organisation
- Fixer des objectifs marketing digitaux cohérents et adaptés
- Définir la feuille de route des actions marketing à mettre en œuvre
- Définir une stratégie de communication sur Facebook
- Créer une page Facebook pour les professionnels
- Mettre en place des contenus écrits et visuels
- Maîtriser les différentes fonctionnalités d'une page Facebook professionnelle
- Générer et interpréter des statistiques de flux sur Facebook
- Mettre en place des actions d'amélioration de l'audience d'une page Facebook entreprise
- Mettre en place une campagne publicitaire Facebook
- Etablir le diagnostic digital d'une organisation
- Fixer des objectifs marketing digitaux cohérents et adaptés
- Définir la feuille de route des actions marketing à mettre en oeuvre

Les points forts de la formation

Établir une stratégie avant de passer à l'action apparaît comme une évidence pour beaucoup. Cette vérité trop évidente pour être énoncée n'est pourtant pas courante lorsque l'on s'intéresse aux pratiques usuelles des organisations en ce qui concerne le digital. C'est la raison pour laquelle que BEFORMA a voulu former les professionnels à la définition de stratégies marketing digitales réalistes, complètes et déclinées opérationnellement.

Se former sur ce sujet, c'est apprendre à définir la clef de voûte digitale de votre entreprise tout en gagnant un maximum d'indépendance face aux agences web ou à d'éventuels prestataires externes.

Beforma vous propose un voyage dans le monde digital pour une durée de 119 heures. Vous allez découvrir le monde de la stratégie Marketing digital à travers le réseau social Facebook, la création de site Internet avec Wordpress, & de la rédaction Web (Oui oui, on écrit pas comme du papier sur le web :)).

À la fin de ce séjour, vous pourriez établir alors VOTRE propre Stratégie Digital grâce aux compétences que vous allez acquérir.

À la fin de cette formation, vous pourrez bénéficier d'un certificat :

- soit sur l'élaboration d'une stratégie digitale
- soit la rédaction efficace d'un contenu web
- soit sur la création d'un site Web
- ou bien sur la création et à la gestion des réseaux sociaux pour une entreprise

Maîtriser les bonnes pratiques de la rédaction web sur différents types de supports

- Comprendre les spécificités de la rédaction web
- Intégrer les bons réflexes rédactionnels et comprendre leurs impacts
- Analyser la pertinence des contenus déployés sur différents supports web par une entreprise
- Rédiger un tableau d'analyse des pratiques de rédaction web
- Assurer une veille sur les bonnes pratiques de rédaction web

Définir un plan d'amélioration des contenus web d'une entité

- Définir des objectifs d'amélioration de contenus en fonction d'un contexte donné (ressources humaines de l'entreprise, ressources financières, etc.)
- Identifier des actions d'amélioration en fonction des objectifs exprimés par une entreprise
- Rédiger une feuille de route rédactionnelle

Rédiger des contenus web de qualité

- Rédiger des contenus en suivant une feuille de route rédactionnelle
- Optimiser ses contenus pour le référencement naturel et en respectant les règles de la rédaction web
- Recenser les bonnes pratiques au sein d'un livret de bonnes pratiques rédactionnelles

Comprendre le fonctionnement et auditer les performances d'une page Facebook

- Comprendre les possibilités de communication et les enjeux liés à Facebook pour un professionnel
- Créer et paramétrer une page Facebook professionnelle
- Identifier et comprendre les indicateurs de performance d'une page Facebook
- Analyser les statistiques de performance d'une page
- Interpréter des statistiques de performance

Élaborer une stratégie de développement ou d'amélioration d'une page Facebook

- Définir la ou les cibles de communication d'une page Facebook
- Déterminer des objectifs de communication adaptés à la situation d'une entreprise
- Élaborer une ligne éditoriale et définir des contenus adaptés
- Prioriser les actions à mener pour le développement ou l'optimisation d'une page Facebook grâce à une feuille de route stratégique

Optimiser le fonctionnement d'une page Facebook

- Définir un planning de publication
- Créer des visuels adaptés pour une page Facebook
- Rédiger des contenus et publier des posts
- Développer l'audience d'une page Facebook
- Organiser l'amélioration continue d'une page Facebook
- Mettre en place une campagne publicitaire Facebook ads

Établir le diagnostic digital de mon organisation

- Comprendre les enjeux digitaux qui impactent l'activité d'une organisation
- Analyser la situation digitale d'une entité
- Analyser les compétences digitales internes et externes de la structure
- Réaliser un tableau d'analyse des forces et faiblesses digitales

Fixer des objectifs web-marketing adaptés

- Identifier et hiérarchiser les enjeux digitaux qui impactent une entité
- Définir des objectifs web-marketing clairs, pertinents et réalisables pour une organisation en fonction d'un contexte donné

Élaborer un plan d'action digital

- Déterminer des actions pertinentes en fonction d'objectifs stratégiques et marketing définis
- Organiser les actions à mener dans le temps
- Anticiper la gestion de projets digitaux
- Réaliser une cartographie des actions à mener

Ressources pédagogiques

Équipe pédagogique : Quelles sont les compétences de nos formateurs ?

Pour cette formation nos consultants-formateurs intervenants sont des experts dans le domaine. Nous veillons à la qualité de nos formations grâce à la mise en place de notre démarche qualité. Cela signifie que nous respectons un cahier des charges très stricte afin de vous garantir un développement concret de compétences.

Nous sommes pour cela Certifié ICPF & PSI : certification inscrite sur la liste du CNEFOP.

Le référentiel de l'ICPF & PSI repose sur les normes ISO et AFNOR pertinentes dont l'ISO 9001 et 29990 et l'AFNOR X50-769 et est conforme aux exigences de la norme ISO 17024.

Certifié Qualité Formateur et Consultant. Organisme de formation Datadocké.

Ressources techniques et pédagogiques

Confort, convivialité, partage et transmission de compétences sont au cœur de nos préoccupations. Nous mettons alors en place tout ce qui est nécessaire pour garantir cela :

- Accueil des stagiaires dans une salle dédiée à la formation (en inter ou intra entreprise).
- Projection du support de formation, de la méthodologie
- Exposé théorique
- Études de cas concrets des entreprises présentes lors de la formation.
- Travail d'équipe en salle.
- Mise à disposition de documents supports à la suite de la formation.

Évaluation des résultats

- Feuilles de présence / Relevé de connexion / Espace collaboratif
- Questions orales ou écrites (QCM).
- Mises en situation.
- Formulaires d'évaluation de la formation.
- Livrables à rendre

