




Parcours Web Digital - 49H (Facebook, Instagram Story, Rédaction Web)

 À distance

 49 heures à distance

 Certifiante

 **Prérequis** Aucun prérequis

 **Pour qui** La certification s'adresse à toutes personnes quel que soit leur niveau ou secteur d'activités. Que vous soyez salarié ou intervenant, pour le compte de TPE/PME, d'associations ou d'organisations ou même si vous souhaitez développer de nouvelles compétences.

Objectifs

- L'apprenant sera en capacité :
- de définir une stratégie de communication sur Facebook & Instagram
- de créer une page Facebook pour les professionnels
- de mettre en place des contenus écrits et visuels
- de maîtriser les différentes fonctionnalités d'une page Facebook professionnelle et d'une page Instagram
- de générer et interpréter des statistiques de flux sur Facebook & Instagram
- de mettre en place des actions d'amélioration de l'audience d'une page Facebook entreprise
- de mettre en place une campagne publicitaire via Facebook & Instagram
- Apprendre à concevoir et à publier des photos
- Utiliser les outils de montage vidéos, story
- de comprendre les spécificités de la rédaction web sur différents supports digitaux (site, blog, réseaux sociaux, etc.)
- de être en mesure d'analyser la pertinence des contenus rédactionnels d'un site internet
- de dresser une feuille de route visant à optimiser les contenus d'un site internet
- de rédiger des contenus adaptés et efficaces pour un site internet

Les points forts de la formation

Facebook étant le réseau social le plus utilisé en Europe, vous pouvez être sûr d'y retrouver vos clients ou vos prospects. Seulement, vous avez votre compte personnel et celui-ci ne concerne que vous, vos amis et votre famille. Mais alors, comment s'y prendre pour atteindre vos cibles avec les réseaux sociaux Facebook & Instagram ?

Découvrez au travers de cette formation le côté professionnel de Facebook et comment donner de la visibilité à vos activités sur ce réseau social n°1. Apprenez-en plus sur le fonctionnement de Facebook, comment créer votre page professionnelle, comment toucher vos cibles et créer votre contenu.

En plus de vous offrir les clés pour créer, gérer et administrer la page professionnelle de votre entreprise sur Facebook, cette formation vous apprend également à mettre en place une stratégie digitale adaptée à vos besoins via Instagram.

Rédiger efficacement pour le web est l'élément clé qui permettra à votre site d'être visible de vos prospects et clients sur internet. Maîtriser les règles fondamentales de la rédaction web vous ouvre ainsi les portes à une augmentation certaine de votre notoriété (et de vos ventes).

De manière générale, une rédaction web efficace, c'est savoir s'adresser à son public visé et savoir s'adapter aux contraintes du géant Google : parce que quand on parle de rédaction web, on parle aussi (et surtout) de référencement naturel.

Savoir rédiger sur le web est un atout rare, valorisable au sein de tout type de structure souhaitant s'assurer une présence digitale, quel que soit l'outil de communication web utilisé (site, blog, réseaux sociaux, etc.).

Cette formation certifiante obtient un résultat et un taux de réussite à 100% avec une note de 9,7/ 10 basés sur les satisfactions à chaud des stagiaires.

Inscription sur notre site, par mail ou par téléphone & nous vous proposerons une date de formation, en moyenne, dans le mois suivant.

Comprendre le fonctionnement et auditer les performances

- Comprendre les possibilités de communication et les enjeux liés à Facebook pour un professionnel
- Créer et paramétrer une page professionnelle
- Identifier et comprendre les indicateurs de performance
- Analyser les statistiques de performance
- Interpréter des statistiques de performance

Élaborer une stratégie de développement ou d'amélioration d'une page

- Définir la ou les cibles de communication d'une page
- Déterminer des objectifs de communication adaptés à la situation d'une entreprise
- Élaborer une ligne éditoriale et définir des contenus adaptés
- Prioriser les actions à mener pour le développement ou l'optimisation d'une page Facebook grâce à une feuille de route stratégique

Optimiser le fonctionnement d'une page

- Définir un planning de publication
- Créer des visuels adaptés pour une page
- Rédiger des contenus et publier des posts
- Développer l'audience via les réseaux sociaux
- Organiser l'amélioration continue
- Mettre en place une campagne publicitaire Facebook ads

INSTAGRAM : 7h Faire des photos pour sa galerie Instagram, avec son smartphone

- S'inspirer pour alimenter sa stratégie Éléments de stratégie (qu'est-ce qu'on poste, comment et quand ? - réflexions sur la ligne éditoriale, fréquence et horaires pour les posts, etc.) (L'idée est de bien articuler cette partie avec la formation existante, pour qu'elle en soit un prolongement.)
- Travailler sa galerie sur Instagram Prises de vue au smartphone Retouches sur le téléphone Légendes et hashtag

7h : Publier en story

- Apprendre à faire des stories photos et vidéos
- Explorer toutes les fonctionnalités proposées par l'application Instagram autant pour le référencement que pour l'aspect esthétique (filtres, localisation, questions, sondages, etc.) Les applications de mise en page qui font la différence (la liste est longue : Unfold, Canva, etc.)

Maîtriser les bonnes pratiques de la rédaction web sur différents types de supports

- Comprendre les spécificités de la rédaction web
- Intégrer les bons réflexes rédactionnels et comprendre leurs impacts
- Analyser la pertinence des contenus déployés sur différents supports web par une entreprise
- Rédiger un tableau d'analyse des pratiques de rédaction web
- Assurer une veille sur les bonnes pratiques de rédaction web

Définir un plan d'amélioration des contenus web d'une entité

- Définir des objectifs d'amélioration de contenus en fonction d'un contexte donné (ressources humaines de l'entreprise, ressources financières, etc.)
- Identifier des actions d'amélioration en fonction des objectifs exprimés par une entreprise
- Rédiger une feuille de route rédactionnelle

Rédiger des contenus web de qualité

- Rédiger des contenus en suivant une feuille de route rédactionnelle
- Optimiser ses contenus pour le référencement naturel et en respectant les règles de la rédaction web
- Recenser les bonnes pratiques au sein d'un livret de bonnes pratiques rédactionnelles

Équipe pédagogique : Quelles sont les compétences de nos formateurs ?

Nous sommes Certifié QUALIOPi.

Ressources techniques et pédagogiques

- Accueil des stagiaires dans une salle dédiée à la formation (en inter ou intra entreprise).
- Projection du support de formation, de la méthodologie
- Exposé théorique
- Études de cas concrets des entreprises présentes lors de la formation.
- Travail d'équipe en salle.
- Mise à disposition de documents supports à la suite de la formation.

Évaluation des résultats

- Feuilles de présence.
- Questions orales ou écrites (QCM).
- Mises en situation.
- Formulaire d'évaluation de la formation.



RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

La certification qualité a été délivrée au titre de la catégorie d'action suivante :
ACTIONS DE FORMATION