



Améliorer le référencement naturel d'un site internet - SEO

Bonne pratique du référencement naturel (ou SEO)



Présentiel ou en classe à distance



Durée : 3 Jours / 21h



Certifiante



990 € HT / Personne



Accessible à tous

Délai accès à la formation – 14 Jours



Prérequis Aucun



Pour qui Salarié – Demandeur d'emploi – Entreprise – Chef d'entreprise

Réf: CERTIF016

Objectifs

- Maîtriser les bonnes pratiques du référencement naturel
- Analyser le référencement d'un site internet
- Définir des objectifs pour optimiser les contenus du site internet
- Établir une feuille de route d'optimisation du référencement pour le site
- Mettre en pratique les premières actions concrètes pour l'optimisation du référencement du site (rédaction de textes optimisés, stratégie de backlink, référencement des images...)

Les points forts de la formation

Développer un site internet pour sa structure est une chose, **lui assurer un bon positionnement sur les moteurs de recherche** en est une autre.

Bon nombre d'entreprises ou d'organisations qui investissent sur un site Web n'en travaillent pas le **référencement naturel**, faute de moyens ou par manque de compétences.

Pourtant, le référencement naturel ou SEO, **amène des flux de visiteurs et donc, de potentiels clients, vers les pages Web de l'entreprise.**

Il existe aujourd'hui des agences spécialisées dans ce travail de référencement, faisant payer leur expertise au prix fort. Or les petites et moyennes structures n'ont bien souvent pas les moyens de s'accorder l'accompagnement de ce type de spécialistes. C'est la raison pour laquelle nous avons voulu rendre accessible un certain nombre de **bonnes pratiques du référencement naturel (ou SEO)** avec une formation-action courte et pragmatique, en explorant la voie du référencement naturel, en priorité.

Le SEO consiste essentiellement à **optimiser ses contenus** pour **améliorer le positionnement sur les moteurs de recherche (Google)**. En clair, cela signifie qu'il va falloir se mettre à la **Rédaction Web** afin de bien faire comprendre à **Google** que vous êtes **pertinent**. En SEO, on dit que le contenu est roi. Mais aujourd'hui, écrire des pages et des articles avec les bons mots clés, aux bons endroits, ça ne suffit plus ! La popularité est un facteur indispensable pour booster le SEO d'un site internet.

Cela suppose d'y consacrer du temps, mais le référencement naturel a l'avantage d'être gratuit et peut-être mis en pratique par tous.

Programme de formation

Maîtriser les bonnes pratiques du référencement (focus sur le référencement naturel)

- Comprendre la logique de positionnement d'un site internet sur les moteurs de recherche (focus Google)
- Analyser le niveau de référencement d'un site internet
- Rédiger un tableau d'analyse de référencement de site
- Identifier les bonnes pratiques de référencement naturel

Élaborer un plan d'amélioration du référencement naturel et/ou payant d'un site internet

- Définir des objectifs d'amélioration de contenus en fonction d'un contexte donné (ressources humaines de l'entreprise, ressources financières, etc.)
- Définir des actions pertinentes en vue de l'amélioration du référencement d'un site internet
- Définir des actions pertinentes en vue de l'amélioration du référencement d'un site internet Rédiger un plan d'optimisation du référencement

Mettre en œuvre des actions d'amélioration du référencement

- Optimiser les textes d'un site en vue d'améliorer son référencement naturel
- Mettre en œuvre les bonnes pratiques identifiées préalablement (rédaction de textes avec les mots clés, stratégie de backlink, maillage internet, arborescence etc)
- Suivre sur la durée des indicateurs de positionnement d'un site sur les moteurs de recherche
- Initier une démarche d'amélioration continue du référencement

Ressources pédagogiques

Équipe pédagogique : Quelles sont les compétences de nos formateurs ?

Nous sommes certifiés QUALIOPi.

Ressources techniques et pédagogiques

Confort, convivialité, partage et transmission de compétences sont au cœur de nos préoccupations. Nous mettons alors en place tout ce qui est nécessaire pour garantir cela :

- Accueil des stagiaires dans une salle dédiée à la formation (en inter ou intra entreprise).
- Projection du support de formation, de la méthodologie
- Exposé théorique
- Études de cas concrets des entreprises présentes lors de la formation.
- Travail d'équipe en salle.
- Mise à disposition de documents supports à la suite de la formation.

Évaluation des résultats

- Feuilles de présence / Relevé de connexion / Espace collaboratif
- Questions orales ou écrites (QCM).
- Mises en situation.
- Formulaires d'évaluation de la formation.
- Livrables à rendre

4,83

Note BEFORMA sur CPF

Basés sur l'avis de 145 Stagiaires
Mise à jour le 1^{er} juin 2021



94 %

Taux de réussite

Obtention de la certification



Mise à jour 1/07/2021



La certification qualité a été délivrée au titre de la catégorie d'action suivante :
ACTIONS DE FORMATION

Pour plus d'informations contactez nous | France: 01 71 11 96 91 | Réunion: 0262 666 631