



CRÉATION ET MONTAGE DE VIDÉOS PRO : YOUTUBE, STORY, MINI FILM

Concevoir et produire les vidéos



Présentiel ou en classe à distance



Durée : 7 Jours / 49h à distance



Certifiante



1960 € HT / Personne



Accessible à tous

Délai accès à la formation – 14 Jours



Prérequis : Aucun



Pour qui

Salarié – Demandeur d'emploi – Entreprise – Chef d'entreprise

Réf: Montagevideos

Objectifs

- Comprendre l'utilité et la valeur ajoutée de la vidéo dans le cadre de la communication visuelle de son entreprise
- Comprendre les étapes préparatoires à la création d'un film / clip vidéo promotionnel
- Comprendre les contraintes techniques de la prise de vue photo et vidéo
- Établir les documents préparatoires visant à créer des outils vidéo nécessaires à la communication de son entreprise
- Créer / réaliser les contenus vidéo sur la base de ces documents préparatoires
- Savoir filmer avec un appareil photo ou un smartphone
- Être en mesure d'effectuer le montage vidéo de plusieurs rushs
- Comprendre et utiliser Adobe Premiere Pro pour le montage vidéo
- Paramétrer soi-même les exports vidéo en fonction du support final

Les points forts de la formation

Avec un langage narratif combinant dynamisme, interactivité et une dimension émotionnelle, la vidéo offre aux entreprises des possibilités de communication informatives, divertissantes et de service.

Aujourd'hui, l'évolution des technologies et supports ont placé la vidéo au coeur de nos usages. Des dizaines de milliards de vidéos sont visionnées chaque mois par des centaines de millions d'utilisateurs rien que sur Youtube. La vidéo est donc devenu incontournable pour toute organisation désirant renforcer efficacement et avec pertinence sa communication visuelle.

En s'adressant à un public ciblé (clients, collaborateurs, fournisseurs, etc.), en s'adaptant aux tendances (web, réseaux sociaux, smartphones, tablettes, etc.) et aux contraintes techniques liées à ces canaux de communication, l'entreprise peut ainsi délivrer efficacement ses messages et se créer une identité forte. Ce qui sert in fine au développement et à la pérennité de son activité.

C'est la raison pour laquelle BEFORMA a voulu mettre à portée de tous types de publics les outils et notions de base de la création et du montage vidéo, à partir d'un module court et opérationnel. Être autonome sur la création de mini clips, aussi bien sur l'aspect conceptuel que technique, est valorisable au sein de toute structure souhaitant s'assurer une identité et une communication visuelle homogène, dynamique et efficace.

Programme de formation

Comprendre les principes d'élaboration d'une vidéo et initialiser une projet de création vidéo

- Comprendre l'utilité de la communication par la vidéo et les principes de perception et d'acquisition de l'image
- Connaître et comprendre les contraintes techniques liées à l'univers de la vidéo
- Comprendre la symbolique d'une image au travers des règles de construction / composition de celle-ci
- Connaître les différentes étapes de l'élaboration d'une vidéo ou d'un mini-clip (phases de réflexion / écriture, pitch, scénario, storyboard, etc.)
- Définir des objectifs de communication vidéo en fonction d'un contexte donné (ressources humaines de l'entreprise, ressources financières, ressources logicielles / informatiques, stratégie de développement, etc.) et d'un besoin exprimé (communication interne, externe, promotionnelle, etc.)

Élaborer la vidéo promotionnelle d'une entité

- Apprendre à filmer avec un appareil photo et un smartphone
- Prendre en main le logiciel Adobe Premiere Pro pour le montage et l'édition vidéo
- Élaborer les éléments de préparation (scénario, découpage, storyboard...) d'une vidéo à réaliser dans le cadre de la communication et du développement d'une entreprise
- Être fidèle et pertinent dans les propositions au regard des objectifs de communication vidéo fixés préalablement
- Anticiper les contenus (plans à filmer, musique libre de droits, etc.) à trouver ou produire

Réaliser et monter la vidéo promotionnelle d'une entité

- Maîtriser la réalisation d'une vidéo captation / prise de vue, dérushage, montage vidéo, animations basiques d'éléments graphiques (le cas échéant), export
- Mettre en place une réalisation pertinente au regard des objectifs de communication de l'entreprise et des éléments préparatoires
- S'assurer de la conformité avec les objectifs, avec la charte graphique (s'il en est), avec les contraintes techniques, etc.
- Être en mesure de mettre en ligne des vidéos sur le web ou sur des supports plus traditionnels

Ressources pédagogiques

Équipe pédagogique : Quelles sont les compétences de nos formateurs ?

Nous sommes certifiés QUALIOP.

Ressources techniques et pédagogiques

Confort, convivialité, partage et transmission de compétences sont au cœur de nos préoccupations.

Nous mettons alors en place tout ce qui est nécessaire pour garantir cela :

- Accueil des stagiaires dans une salle dédiée à la formation (en inter ou intra entreprise).
- Projection du support de formation, de la méthodologie
- Exposé théorique
- Études de cas concrets des entreprises présentes lors de la formation.
- Travail d'équipe en salle.
- Mise à disposition de documents supports à la suite de la formation.

Évaluation des résultats

- Feuilles de présence / Relevé de connexion / Espace collaboratif
- Questions orales ou écrites (QCM).
- Mises en situation.
- Formulaires d'évaluation de la formation.
- Livrables à rendre

4,83

Note BEFORMA sur CPF

Basée sur l'avis de 145 Stagiaires
Mise à jour le 1^{er} Juin 2021



100%

Taux de réussite

Obtention de la certification



Mise à jour 1/07/2021



La certification qualité a été délivrée au titre de la catégorie d'action suivante :
ACTIONS DE FORMATION

Pour plus d'informations contactez nous | France: 01 71 11 96 91 | Réunion: 0262 666 631