



DIGITAL MARKETING – Développer les compétences clés de demain sur le WEB

Déterminer des objectifs concrets et réalistes et déterminer un plan d'actions adéquat

 Présentiel ou en classe à distance
  7 jours / 49 heures à distance
  Certifiante
  1960 € HT / Personne
  Accessible à tous

Délai accès à la formation – 14 Jours

 Prérequis Aucun

 Pour qui Salarié - Demandeur d'emploi – Entreprise - Chef d'entreprise Réf: PARCOURS_42h

Objectifs

- Comprendre les spécificités de la rédaction web sur différents supports digitaux (site, blog, réseaux sociaux, etc.)
- Être en mesure d'analyser la pertinence des contenus rédactionnels d'un site internet
- Dresser une feuille de route visant à optimiser les contenus d'un site internet
- Rédiger des contenus adaptés et efficaces pour un site internet
- Etablir le diagnostic digital d'une organisation
- Fixer des objectifs marketing digitaux cohérents et adaptés
- Définir la feuille de route des actions marketing à mettre en œuvre
- Définir une stratégie de communication sur Facebook
- Créer une page Facebook pour les professionnels
- Mettre en place des contenus écrits et visuels
- Maîtriser les différentes fonctionnalités d'une page Facebook professionnelle
- Générer et interpréter des statistiques de flux sur Facebook
- Mettre en place des actions d'amélioration de l'audience d'une page Facebook entreprise
- Mettre en place une campagne publicitaire Facebook
- Etablir le diagnostic digital d'une organisation
- Fixer des objectifs marketing digitaux cohérents et adaptés
- Définir la feuille de route des actions marketing à mettre en oeuvre

Les points forts de la formation

Un parcours de formation conçu pour développer les compétences clés de demain dans le digital. (Stratégie Marketing Digitale, Réseaux sociaux Facebook & Instagram et Rédaction Web).

Vous souhaitez **donner de la visibilité à vos activités sur Internet ? Développer vos ventes ? Augmenter votre chiffre d'affaires** via les **outils digitaux** ?

Sites internet, réseaux sociaux, il existe de nombreuses possibilités. Seulement, par où commencer ? Découvrez au travers de notre formation, **les étapes clés pour réussir votre projet et être présent de manière efficace sur le WEB !**

Nous apprendrons ensemble à déterminer des **objectifs concrets et réalistes** puis comment **déterminer un plan d'actions adéquat**.

Gagnez en indépendance face aux agences WEB ou prestataires externes en maîtrisant le sujet !

Programme de formation

Maîtriser les bonnes pratiques de la rédaction web sur différents types de supports

- Comprendre les spécificités de la rédaction web
- Intégrer les bons réflexes rédactionnels et comprendre leurs impacts
- Analyser la pertinence des contenus déployés sur différents supports web par une entreprise
- Rédiger un tableau d'analyse des pratiques de rédaction web
- Assurer une veille sur les bonnes pratiques de rédaction web

Définir un plan d'amélioration des contenus web d'une entité

- Définir des objectifs d'amélioration de contenus en fonction d'un contexte donné (ressources humaines de l'entreprise, ressources financières, etc.)
- Identifier des actions d'amélioration en fonction des objectifs exprimés par une entreprise
- Rédiger une feuille de route rédactionnelle

Rédiger des contenus web de qualité

- Rédiger des contenus en suivant une feuille de route rédactionnelle
- Optimiser ses contenus pour le référencement naturel et en respectant les règles de la rédaction web
- Recenser les bonnes pratiques au sein d'un livret de bonnes pratiques rédactionnelles

Comprendre le fonctionnement et auditer les performances d'une page Facebook

- Comprendre les possibilités de communication et les enjeux liés à Facebook pour un professionnel
- Créer et paramétrer une page Facebook professionnelle
- Identifier et comprendre les indicateurs de performance d'une page Facebook
- Analyser les statistiques de performance d'une page
- Interpréter des statistiques de performance

Élaborer une stratégie de développement ou d'amélioration d'une page Facebook

- Définir la ou les cibles de communication d'une page Facebook
- Déterminer des objectifs de communication adaptés à la situation d'une entreprise
- Élaborer une ligne éditoriale et définir des contenus adaptés
- Prioriser les actions à mener pour le développement ou l'optimisation d'une page Facebook grâce à une feuille de route stratégique

Optimiser le fonctionnement d'une page Facebook

- Définir un planning de publication
- Créer des visuels adaptés pour une page Facebook
- Rédiger des contenus et publier des posts
- Développer l'audience d'une page Facebook
- Organiser l'amélioration continue d'une page Facebook
- Mettre en place une campagne publicitaire Facebook ads

Établir le diagnostic digital de mon organisation

- Comprendre les enjeux digitaux qui impactent l'activité d'une organisation
- Analyser la situation digitale d'une entité
- Analyser les compétences digitales internes et externes de la structure
- Réaliser un tableau d'analyse des forces et faiblesses digitales

Fixer des objectifs web-marketing adaptés

- Identifier et hiérarchiser les enjeux digitaux qui impactent une entité
- Définir des objectifs web-marketing clairs, pertinents et réalisables pour une organisation en fonction d'un contexte donné

Élaborer un plan d'action digital

- Déterminer des actions pertinentes en fonction d'objectifs stratégiques et marketing définis
- Organiser les actions à mener dans le temps
- Anticiper la gestion de projets digitaux
- Réaliser une cartographie des actions à mener

Ressources pédagogiques

Équipe pédagogique : Quelles sont les compétences de nos formateurs ?

Nous sommes Certifié QUALIOPi.

Ressources techniques et pédagogiques

- Accès à un extranet dédié à la formation (Documents, adresse d'accès au lien zoom vidéo)
- Documents supports de formation partagés via zoom.
- Plateforme virtuelle (cours, tests, cas pratiques)
- Étude de cas concrets
- Quiz en ligne
- Des Livrables à rendre pour la certification
- Équipements ou matériels à apporter pour suivre la formation Son ordinateur / tablette ou nous prévenir avant la formation si pas d'ordinateur. Tel : 06 93 47 46 46
- Séquences à distance Les séquences à distance s'organiseront en 7 sessions de 3h00 environ avec les formateurs et 7h d'exercices . Exemple : pour chaque module 3h de théorie et 3h de pratiques sous forme de démonstration en direct.
- Modalités d'encadrement pédagogique des séquences à distance Les sessions à distance se font de manière en groupe ou en individuelle avec le formateur par visio-conférence. Elles sont planifiées et les dates peuvent être modifiées avec l'apprenant. Modalités de suivi des stagiaires Tests et exercices de mise en pratique corrigés et encadrés par le formateur.
- Délais Les sessions se feront sur une période de 15 jours maximum. Pour toute(s) demande(s) ou question(s) du stagiaire par mail , nous garantissons un délais de réponse sous 48h du formateur référent.
- Accueil des stagiaires dans une salle dédiée à la formation
- Documents supports de formation projetés.
- Mise à disposition en ligne de documents supports à la suite de la formation.
- Exposés théoriques
- Etude de cas concrets
- Quiz en salle

Évaluation des résultats

- Feuilles de présence / Relevé de connexion / Espace collaboratif
- Questions orales ou écrites (QCM).
- Mises en situation
- Formulaires d'évaluation de la formation.
- Livrable à rendre

4,83

Note BEFORMA sur CPF

Basée sur l'avis de 145 Stagiaires
Mise à jour le 1^{er} Juin 2021



100%

Taux de réussite

Obtention de la certification



Mise à jour 1/07/2021



La certification qualité a été délivrée au titre de la catégorie d'action suivante :
ACTIONS DE FORMATION

Pour plus d'informations contactez nous | France: 01 71 11 96 91 | Réunion: 0262 666 631