



Élaboration d'une Stratégie Marketing Digital sur les réseaux sociaux

Pour améliorer sa visibilité et ses ventes sur le WEB



Présentiel ou en classe à distance



Durée : 2 Jours / 14h / Elearning



Certifiante



590 € HT / Personne



Accessible à tous

Délai accès à la formation – 14 Jours



Prérequis Aucun



Pour qui

Salarié - Demandeur d'emploi – Entreprise – Chef d'entreprise

Réf: CERTIF001

Objectifs

- Établir le **diagnostic digital** d'une entreprise.
- Fixer des **objectifs webmarketing** cohérents et adaptés.
- Mettre en place un **plan d'actions** pour répondre à ses objectifs.

Les points forts de la formation

Vous souhaitez **donner de la visibilité à vos activités** sur Internet ? **Développer vos ventes ? Augmenter votre chiffre d'affaires** via les outils digitaux ?

Sites internet, réseaux sociaux, il existe de nombreuses possibilités. Seulement, par où commencer ? **Découvrez au travers de notre formation**, les étapes clés pour réussir votre projet et être présent de manière efficace sur le web !

Nous apprendrons ensemble à **déterminer des objectifs concrets et réalistes** puis comment **déterminer un plan d'action adéquat**.

Gagnez en indépendance face aux agences web ou prestataires externes en maîtrisant le sujet ! pour obtenir les meilleures réponses aux questions que vous vous posez.

Programme de formation

Établir le diagnostic de mon organisation

- Comprendre les enjeux digitaux qui impactent l'activité d'une organisation
- Analyser la situation digitale d'une entité
- Analyser les compétences digitales internes et externes de la structure
- Réaliser un tableau d'analyse des forces et faiblesses digitales

Fixer des objectifs webmarketing cohérents et adaptés

- Initialiser l'environnement de développement
- Identifier et hiérarchiser les enjeux digitaux qui impactent une entité
- Définir des objectifs web-marketing clairs, pertinents et réalisables pour une organisation en fonction d'un contexte donné

Élaborer un plan d'action digital

Après avoir défini et hiérarchisé les objectifs digitaux de l'entreprise, nous allons mettre en place un plan d'actions en suivant les points suivants :

- Déterminer des actions pertinentes en fonction des objectifs.
- Organiser les actions à mener dans le temps.
- Anticiper la gestion des projets digitaux.
- Réaliser une cartographie des actions menées.

Équipe pédagogique : Quelles sont les compétences de nos formateurs ?

Nous sommes certifiés QUALIOPi.

Ressources techniques et pédagogiques

Confort, convivialité, partage et transmission de compétences sont au cœur de nos préoccupations. Nous mettons alors en place tout ce qui est nécessaire pour garantir cela :

- Accueil des stagiaires dans une salle dédiée à la formation (en inter ou intra entreprise).
- Projection du support de formation, de la méthodologie
- Exposé théorique
- Études de cas concrets des entreprises présentes lors de la formation.
- Travail d'équipe en salle.
- Mise à disposition de documents supports à la suite de la formation.

Évaluation des résultats

- Feuilles de présence / Relevé de connexion / Espace collaboratif
- Questions orales ou écrites (QCM).
- Mises en situation.
- Formulaires d'évaluation de la formation.
- Livrables à rendre

4,83

Note BEFORMA sur CPF

Basés sur l'avis de 145 Stagiaires
Mise à jour le 1^{er} Juin 2021



100%

Taux de réussite

Obtention de la certification



Mise à jour 1/07/2021



La certification qualité a été délivrée au titre de la catégorie d'action suivante :
ACTIONS DE FORMATION

Pour plus d'informations contactez nous | France: 01 71 11 96 91 | Réunion: 0262 666 631