



RÉUSSIR ET ANIMER DES PAGES FACEBOOK ET LINKEDIN PRO

Création et gestion du réseau social

 À distance

 Durée : 35h

 Certifiante

 1400 € HT / Personne

 Accessible à tous

Délai accès à la formation – 14 Jours  Prérequis Aucun  Pour qui Salarié – Demandeur d'emploi – Entreprise – Chef d'entreprise

Réf: Certif2946

Objectifs

- Définir une stratégie de communication sur Facebook
- Créer une page Facebook pour les professionnels
- Mettre en place des contenus écrits et visuels
- Maîtriser les différentes fonctionnalités d'une page Facebook professionnelle
- Générer et interpréter des statistiques de flux sur Facebook
- Mettre en place des actions d'amélioration de l'audience d'une page Facebook entreprise
- Mettre en place une campagne publicitaire via Facebook
- Comprendre le fonctionnement de l'interface LinkedIn
- Connaître les usages et l'algorithme de LinkedIn
- Organiser son réseau
- Réseauter pour toucher des prospects
- Créer et animer une page entreprise sur LinkedIn
- Promouvoir son entreprise et son expertise

Les points forts de la formation

Facebook étant le réseau social le plus utilisé en Europe, vous pouvez être sûr d'y retrouver vos clients ou vos prospects. Seulement, vous avez votre compte personnel et celui-ci ne concerne que vous, vos amis et votre famille. Mais alors, comment s'y prendre pour atteindre vos cibles avec les réseaux sociaux Facebook & LinkedIn ?

Découvrez au travers de cette formation le côté professionnel de Facebook et comment donner de la visibilité à vos activités sur ce réseau social n°1. Apprenez-en plus sur le fonctionnement de Facebook, comment créer votre page professionnelle, comment toucher vos cibles et créer votre contenu.

En plus de vous offrir les clés pour créer, gérer et administrer la page professionnelle de votre entreprise sur Facebook, cette formation vous apprend également à mettre en place une stratégie digitale adaptée à vos besoins via LinkedIn.

Programme de formation

Comprendre le fonctionnement et auditer les performances

- Comprendre les possibilités de communication et les enjeux liés à Facebook pour un professionnel
- Créer et paramétrer une page professionnelle
- Identifier et comprendre les indicateurs de performance
- Analyser les statistiques de performance
- Interpréter des statistiques de performance

Optimiser le fonctionnement d'une page

- Définir la ou les cibles de communication d'une page
- Déterminer des objectifs de communication adaptés à la situation d'une entreprise
- Élaborer une ligne éditoriale et définir des contenus adaptés
- Prioriser les actions à mener pour le développement ou l'optimisation d'une page Facebook grâce à une feuille de route stratégique

Élaborer une stratégie de développement ou d'amélioration d'une page

- Définir un planning de publication
- Créer des visuels adaptés pour une page
- Rédiger des contenus et publier des posts
- Développer l'audience via les réseaux sociaux
- Organiser l'amélioration continue
- Mettre en place une campagne publicitaire Facebook ads

Module LinkedIn

- Rédiger un profil efficace et attractif
- Interagir et gérer ses campagnes publicitaires
- Effectuer de la veille professionnelle
- Adopter les bonnes pratiques pour gagner en visibilité
- Utiliser LinkedIn pour prospecter
- Connaître les bonnes pratiques d'un professionnel
- Créer & animer une page entreprise
- Définir sa ligne éditoriale
- Mesurer les performances de ses posts
- Mettre en place une campagne de recrutement

Ressources pédagogiques

Équipe pédagogique : Quelles sont les compétences de nos formateurs ?

Nous sommes certifiés QUALIOPi.

Ressources techniques et pédagogiques

Confort, convivialité, partage et transmission de compétences sont au cœur de nos préoccupations. Nous mettons alors en place tout ce qui est nécessaire pour garantir cela :

- Accueil des stagiaires dans une salle dédiée à la formation (en inter ou intra entreprise).
- Projection du support de formation, de la méthodologie
- Exposé théorique
- Études de cas concrets des entreprises présentes lors de la formation.
- Travail d'équipe en salle.
- Mise à disposition de documents supports à la suite de la formation.

Évaluation des résultats

- Feuilles de présence / Relevé de connexion / Espace collaboratif
- Questions orales ou écrites (QCM).
- Mises en situation.
- Formulaires d'évaluation de la formation.
- Livrables à rendre

4,83

Note BEFORMA sur CPF

Basée sur l'avis de 145 Stagiaires
Mise à jour le 1^{er} Juin 2021



93 %

Taux de réussite

Obtention de la certification



La certification qualité a été délivrée au titre de la catégorie d'action suivante :
ACTIONS DE FORMATION

Mise à jour 1/07/2021

Pour plus d'informations contactez nous | France: 01 71 11 96 91 | Réunion: 0262 666 631