



Web Designer : Réaliser les maquettes graphiques d'interfaces Web & Mobiles

Déterminer des objectifs concrets et réalistes et déterminer un plan d'actions adéquat

 **Présentiel ou en classe à distance**  **70 heures à distance**  **Certifiante**  **2450 € HT / Personne**  **Accessible à tous**

Délai accès à la formation – 14 Jours

 **Prérequis** Aucun
Être à l'aise dans le domaine de l'informatique

 **Pour qui** Tous publics
Ouvert à tous

Réf: Webdesign

Objectifs

- Comprendre les étapes de la création d'un site web
- Comprendre les principes de conception, ergonomie, interface et d'expérience d'utilisateur · Comprendre les contraintes techniques et graphiques spécifiques du Web et des usages actuels · Comprendre l'utilité, le rôle et le fonctionnement des logiciels de création graphique du Web · Savoir créer des éléments graphiques pour une page Web
- Créer les zonings des pages de son site web puis les designs de celles-ci

Les points forts de la formation

Les innovations et les investissements font de plus en plus l'objet d'un business plan au sein des entreprises ou auprès des investisseurs. Le Business Plan, aussi appelé plan d'affaires ou plan de développement, représente la « feuille de route » de votre projet. Il est notamment utilisé pour formaliser les projets de création d'entreprise, de reprise d'entreprise et de développement d'activité.

Bâti en plusieurs parties, le Business Plan doit notamment aborder les points suivants : informations sur le porteur de projet. D'où vient-il ? Quel est son parcours ? - les objectifs à atteindre - une analyse du marché et de la concurrence - le plan de financement détaillé etc. Il présente les différentes actions à mener et les moyens à employer pour atteindre un ou plusieurs objectifs précis dans un temps donné. Un bon Business Plan vous permet à la fois de mieux structurer votre projet, vous assurer de sa viabilité et convaincre vos différents interlocuteurs lorsque vous avez besoin de financements extérieurs.

Inscription sur notre site, par mail ou par téléphone & nous vous proposerons une date de formation, en moyenne, dans le mois suivant (tenant compte d'un délai de financement de cette action de formation).

Programme de formation

Comprendre les notions graphiques essentielles et initialiser la refonte d'un site web par des maquettes simples

- Comprendre les fondamentaux de la conception d'un site web
- Comprendre le principe de site web responsive
- Comprendre le principe de site web responsive et la manière dont les éléments d'une page web desktop se réorganisent sur une version mobile.
- Être en mesure de réaliser des maquettes simples d'un site web à partir d'un brief client donné et de sa charte graphique
- Prendre en compte les contraintes techniques et graphiques liées au web dans la réalisation de ces maquettes

Élaborer la structure de son site par des logiciels de création web

- Établir l'arborescence d'un site web (cas concret du participant ou cas fictif proposé)
- Utiliser Adobe XD pour la réalisation de maquettes (ou zonings)
- Concevoir les zonings des pages de son site web
- Refondre des éléments graphiques basiques (boutons, champs, navbar, encarts, pictogrammes, etc.) avec Adobe XD, Photoshop et Illustrator)

Réaliser le design final des principales pages de son site web

- Réaliser le design des versions desktop et mobile de la page d'accueil et des pages principales d'un site web (utilisation d'Adobe XD, Photoshop et Illustrator)
- Mettre en œuvre les bonnes pratiques et respecter les contraintes techniques et graphiques (ergonomie, accessibilité, design responsive et optimisé en version mobile, respect de la charte graphique, etc.).

Ressources pédagogiques

Équipe pédagogique : Quelles sont les compétences de nos formateurs ?

Nous sommes certifiés QUALIOPi.

Ressources techniques et pédagogiques

- Accueil des stagiaires dans une salle dédiée à la formation (en inter ou intra entreprise).
- Projection du support de formation, de la méthodologie
- Exposé théorique
- Études de cas concrets des entreprises présentes lors de la formation.
- Travail d'équipe en salle.
- Mise à disposition de documents supports à la suite de la formation.

Évaluation des résultats

- Feuilles de présence.
- Questions orales ou écrites (QCM).
- Mises en situation.
- Formulaire d'évaluation de la formation.

4,83

Note BEFORMA sur CPF

Basée sur l'avis de 145 Stagiaires
Mise à jour le 1^{er} Juin 2021



100%

Taux de réussite

Obtention de la certification



Mise à jour 1/07/2021



La certification qualité a été délivrée au titre de la catégorie d'action suivante :
ACTIONS DE FORMATION

Pour plus d'informations contactez nous | France: 01 71 11 96 91 | Réunion: 0262 666 631