



# Création & Gestion d'une page Facebook + réussir ces publications Instagram/story et ses publicités (ads)

 Présentiel ou à distance

 Durée : 49h

 Certifiante

 1690 € HT / Personne

 Accessible à tous

Délai accès à la formation – 14 Jours

 Prérequis Aucun

 Pour qui Salarié – Demandeur d'emploi – Entreprise – Chef d'entreprise

Réf: FBINSTAADS001

## Objectifs

L'apprenant sera en capacité :

- de définir une stratégie de communication sur Facebook & Instagram
- de créer une page Facebook pour les professionnels
- de mettre en place des contenus écrits et visuels
- de maîtriser les différentes fonctionnalités d'une page Facebook professionnelle et d'une page Instagram
- de générer et interpréter des statistiques de flux sur Facebook & Instagram
- de mettre en place des actions d'amélioration de l'audience d'une page Facebook entreprise
- de mettre en place une campagne publicitaire via Facebook & Instagram
- d'apprendre à concevoir et à publier des photos
- d'utiliser les outils de montage vidéos, story
- de maîtriser les fonctionnalités techniques des outils publicitaires des réseaux sociaux Facebook et Instagram professionnels
- de mettre en place une stratégie publicitaire sur Facebook et Instagram.
- de comprendre et maîtriser les bonnes pratiques de la publicité sur Facebook et Instagram

## Les points forts de la formation

Facebook étant le réseau social le plus utilisé en Europe, vous pouvez être sûr d'y retrouver vos clients ou vos prospects. Seulement, vous avez votre compte personnel et celui-ci ne concerne que vous, vos amis et votre famille. Mais alors, comment s'y prendre pour atteindre vos cibles avec les réseaux sociaux Facebook & LinkedIn ?

Découvrez au travers de cette formation le côté professionnel de Facebook et comment donner de la visibilité à vos activités sur ce réseau social n°1. Apprenez-en plus sur le fonctionnement de Facebook, comment créer votre page professionnelle, comment toucher vos cibles et créer votre contenu.

En plus de vous offrir les clés pour créer, gérer et administrer la page professionnelle de votre entreprise sur Facebook, cette formation vous apprend également à mettre en place une stratégie digitale adaptée à vos besoins via LinkedIn.

## Programme de formation

### Comprendre le fonctionnement et auditer les performances

- Comprendre les possibilités de communication et les enjeux liés à Facebook pour un professionnel
- Créer et paramétrer une page professionnelle
- Identifier et comprendre les indicateurs de performance
- Analyser les statistiques de performance
- Interpréter des statistiques de performance

### Élaborer une stratégie de développement ou d'amélioration d'une page

- Définir la ou les cibles de communication d'une page
- Déterminer des objectifs de communication adaptés à la situation d'une entreprise
- Élaborer une ligne éditoriale et définir des contenus adaptés
- Prioriser les actions à mener pour le développement ou l'optimisation d'une page Facebook grâce à une feuille de route stratégique

## Optimiser le fonctionnement d'une page

- Définir un planning de publication
- Créer des visuels adaptés pour une page
- Rédiger des contenus et publier des posts
- Développer l'audience via les réseaux sociaux
- Organiser l'amélioration continue
- Mettre en place une campagne publicitaire Facebook ads

## Instagram : 7h - Faire des photos pour sa galerie Instagram, avec son smartphone

- S'inspirer pour alimenter sa stratégie Éléments de stratégie (qu'est-ce qu'on poste, comment et quand ? - réflexions sur la ligne éditoriale, fréquence et horaires pour les posts, etc.)
- Travailler sa galerie sur Instagram : Prises de vue au smartphone, retouches sur le téléphone, légendes et hashtag

## Instagram : 7h - Publier en story

- Apprendre à faire des stories photos et vidéos
- Explorer toutes les fonctionnalités proposées par l'application Instagram autant pour le référencement que pour l'aspect esthétique (filtres, localisation, questions, sondages, Les applications de mise en page qui font la différence (la liste est longue : Unfold, Canva, etc.)).

## Comprendre le fonctionnement des campagnes publicitaires

- Interpréter le champ lexical publicitaire
- Comprendre l'algorithme publicitaire sur Facebook et Instagram
- Appréhender le fonctionnement des campagnes publicitaires
- Identifier les règles de la publicité
- Utiliser les fonctionnalités du gestionnaire de publicités

## Élaborer une stratégie publicitaire

- Définir ses objectifs et identifier ses cibles
- Mettre en place un plan d'action
- Créer un compte publicitaire
- Réaliser les annonces publicitaires
- Installer le pixel Facebook sur son site web
- Choisir le placement de ses publicités

## Optimiser sa publicité

- Administrer la distribution des annonces
- Établir un planning de publications
- Déterminer un budget
- Adopter une stratégie d'enchère
- Générer et interpréter les statistiques de flux
- Connaître les bonnes pratiques d'un professionnel

## Ressources pédagogiques

### Équipe pédagogique : Quelles sont les compétences de nos formateurs ?

Nous sommes certifiés QUALIOP1.

## Ressources techniques et pédagogiques

Confort, convivialité, partage et transmission de compétences sont au cœur de nos préoccupations. Nous mettons alors en place tout ce qui est nécessaire pour garantir cela :

- Accueil des stagiaires dans une salle dédiée à la formation (en inter ou intra entreprise).
- Projection du support de formation, de la méthodologie
- Exposé théorique
- Études de cas concrets des entreprises présentes lors de la formation.
- Travail d'équipe en salle.
- Mise à disposition de documents supports à la suite de la formation.

## Évaluation des résultats

- Feuilles de présence / Relevé de connexion / Espace collaboratif
- Questions orales ou écrites (QCM).
- Mises en situation.
- Formulaires d'évaluation de la formation.
- Livrables à rendre

4,83

### Note BEFORMA sur CPF

Basée sur l'avis de 145 Stagiaires  
Mise à jour le 1<sup>er</sup> Juin 2021



93 %

### Taux de réussite

Obtention de la certification



Mise à jour 1/07/2021



La certification qualité a été délivrée au titre de la catégorie d'action suivante :  
ACTIONS DE FORMATION