






## CONCEVOIR ET PRODUIRE LES VIDÉOS PROMOTIONNELLES

✓ Mixte  9h de coaching  
33h en e-learning  1 240.00 €  Accessible à tous  Délai d'accès 14 jours

 **Certification | Inscrite au Répertoire Spécifique : RS 5937**  
Concevoir et produire les vidéos promotionnelles d'une TPE/PME

### POINTS FORTS

Aujourd'hui, l'évolution des technologies et supports ont placé la vidéo au coeur de nos usages.

En s'adressant à un public ciblé (clients, collaborateurs, fournisseurs, etc.), en s'adaptant aux tendances (web, réseaux sociaux, smartphones, tablettes, etc.) et aux contraintes techniques liées à ces canaux de communication, l'entreprise peut ainsi délivrer efficacement ses messages et se créer une identité forte. Ce qui sert in fine au développement et à la pérennité de son activité.

Cette formation permet d'être autonome sur la création de mini clips, aussi bien sur l'aspect conceptuel que technique avec l'apprentissage des outils et notions de base de la création et du montage vidéo..

Cette formation (avec option certification) est adossée à la certification "Concevoir et produire les vidéos promotionnelles d'une TPE/PME" éligible au titre du Compte Personnel de Formation (CPF) sous le numéro RS 5937 au répertoire spécifique.



### RÉSULTATS ATTENDUS

- Compétence 1 : Définir les objectifs de communication de la vidéo en tenant compte des moyens d'une TPE/PME et en s'appuyant sur son besoin exprimé en termes de marketing, pour cadrer et orienter le projet de création de vidéo promotionnelle.
- Compétence 2 : Préparer la conception de la vidéo promotionnelle, en rédigeant un synopsis, en réalisant un storyboard des scènes à tourner et en rassemblant des contenus multimédias afin de préparer les étapes de tournage en restant fidèle aux objectifs d'une TPE/PME.
- Compétence 3 : Réaliser des prises d'image et de son en utilisant un appareil photo ou un smartphone et en prévoyant les contenus vidéos secondaires à produire (plan de coupe, bande image et son avant et après la prise...), afin de rassembler suffisamment de matière pour le montage de la vidéo promotionnelle.
- Compétence 4 : Monter la vidéo promotionnelle à partir des prises de vues et de sons effectuées en utilisant un logiciel de montage adapté, en choisissant les meilleurs plans disponibles et en ajoutant les contenus multimédias prévus afin de réaliser un montage vidéo qui répond aux objectifs fixés par la TPE/PME.

Voir les résultats détaillés sur [www.beforma.fr](http://www.beforma.fr)



Dirigeants de petites ou moyennes entreprises ou collaborateurs de TPE / PME en charge de la communication ou du marketing de leur structure



## POUR QUI ?



Savoir utiliser l'outil informatique (recherche internet, e-mails, traitement de texte, etc.)



## PRÉ-REQUIS



## OBJECTIFS

- Réaliser une expression de besoins (brief)
- Rédiger un synopsis
- Réaliser un storyboard
- Définir un budget prévisionnel
- Définir un planning prévisionnel
- Comprendre les bases de la captation d'images
- Réaliser des prises d'images avec un appareil photo ou un smartphone
- Réaliser des prises de sons
- Maîtriser un logiciel de montage adapté (Adobe Premiere Pro, Final Cut, DaVinci Resolve)
- Importer des plans et des contenus multimédias dans le logiciel de montage



## RESSOURCES TECHNIQUES ET PÉDAGOGIQUES

- Accès à une plateforme d'e-learning
- Outil de visio-conférence : Zoom / Google Meet
- Espace collaboratif
- Quiz interactifs
- Documents de supports sur l'espace collaboratif
- Études de cas concrets



## ÉVALUATION DES RÉSULTATS

- Feuilles de présence / Relevé de connexion / Espace collaboratif
- Mises en situation
- Formulaire d'évaluation de la formation
- Lors de l'évaluation, le candidat présente un cas pratique de réalisation de vidéo promotionnelle pour le compte d'une entreprise. La vidéo est finalisée, exportée sur un support de diffusion choisi (site internet, réseaux sociaux, plateforme en ligne, etc.) et répond aux objectifs et besoins de l'entreprise. En parallèle de la présentation de la vidéo, le candidat s'appuie sur un support de type PowerPoint lui permettant d'exposer et justifier ses différentes phases de travail lui ayant permis d'arriver au résultat final. Toutes les compétences du présent référentiel doivent être acquises pour obtenir la certification.

# PROGRAMME DÉTAILLÉ

## DÉFINIR LES OBJECTIFS D'UNE VIDÉO PROMOTIONNELLE POUR UNE TPE/PME

DÉFINIR LES OBJECTIFS ET LES MOYENS POUR LA RÉALISATION D'UNE  
VIDÉO PROMOTIONNELLE

RÉDIGER UN BRIEF POUR LA RÉALISATION D'UNE VIDÉO PROMOTIONNELLE

CE QU'IL FAUT AVOIR POUR RÉUSSIR SON FUTUR BUDGET PRÉVISIONNEL  
SIMPLIFIÉ POUR LA RÉALISATION D'UNE VIDÉO PROMOTIONNELLE

CE QU'IL FAUT AVOIR POUR RÉUSSIR SON FUTUR PLANNING PRÉVISIONNEL  
SIMPLIFIÉ POUR LA RÉALISATION D'UNE VIDÉO PROMOTIONNELLE

## ÉLABORER LA CONCEPTION DE LA VIDÉO PROMOTIONNELLE D'UNE ENTREPRISE

RÉDIGER UN SYNOPSIS

RÉALISER UN STORYBOARD

## RÉALISER DES PRISES D'IMAGE ET DE SON EN UTILISANT UN APPAREIL PHOTO OU UN SMARTPHONE

COMPRENDRE LES BASES DE LA CAPTATION D'IMAGES

LES ÉLÉMENTS IMPORTANTS À CONNAÎTRE ET/OU MAÎTRISER LE JOUR DU  
TOURNAGE

RÉALISER DES PRISES D'IMAGES AVEC UN APPAREIL PHOTO OU  
UN SMARTPHONE

RÉALISER DES PRISES DE SONS AVEC UN APPAREIL PHOTO OU  
UN SMARTPHONE

ENREGISTRER LES PRISES DANS LE DOSSIER PRÉVU À CET EFFET

# PROGRAMME DÉTAILLÉ

## RÉALISER LE MONTAGE DE LA VIDÉO PROMOTIONNELLE DE L'ENTREPRISE

CONNAÎTRE ET CHOISIR UN LOGICIEL DE MONTAGE ADAPTÉ

MAÎTRISER LE LOGICIEL DE MONTAGE CHOISI POUR LE MONTAGE VIDÉO ET L'INSERTION DE CONTENUS MULTIMÉDIAS

PROCÉDER AU DÉRUSHAGE DES VIDÉOS

PROCÉDER AU MONTAGE DE LA VIDÉO

## EXPORTER LA VIDÉO PROMOTIONNELLE DE L'ENTREPRISE VERS DES SUPPORTS DE DIFFUSION

CONNAÎTRE LES DIFFÉRENTS MOYENS ET CONTRAINTES DE DIFFUSION D'UNE VIDÉO

EXPORTER LA VIDÉO PROMOTIONNELLE

★★★★★  
AVIS CPF

4,98/5

BASÉ SUR 159  
STAGIAIRES



97 %

TAUX DE RÉUSSITE  
À LA CERTIFICATION