



## AMÉLIORER LE RÉFÉRENCEMENT NATUREL D'UN SITE INTERNET - SEO

✓ Mixte ⌚ 4h de coaching  
17h en e-learning € 1 099.00€ 🧑 Accessible à tous ⌚ Délai d'accès 14 jours

🏆 [Certification](#) | [Inscrite au Répertoire Spécifique : RS 5938](#)  
Améliorer la visibilité d'un site internet de TPE/PME grâce au référencement naturel (SEO)

### 💡 POINTS FORTS ▼

Développer un site internet pour sa structure est une chose, lui assurer un bon positionnement sur les moteurs de recherche en est une autre. Bon nombre d'entreprises ou d'organisations qui investissent sur un site Web n'en travaillent pas le référencement naturel, faute de moyens ou par manque de compétences. Pourtant, le référencement naturel ou SEO, amène des flux de visiteurs et donc, de potentiels clients, vers les pages Web de l'entreprise.

Il existe aujourd'hui des agences spécialisées dans ce travail de référencement, faisant payer leur expertise au prix fort. Or les petites et moyennes structures n'ont bien souvent pas les moyens de s'accorder l'accompagnement de ce type de spécialistes. C'est la raison pour laquelle nous avons voulu rendre accessible un certain nombre de bonnes pratiques du référencement naturel (ou SEO) avec une formation-action courte et pragmatique, en explorant la voie du référencement naturel, en priorité.

Le SEO consiste essentiellement à optimiser ses contenus pour améliorer le positionnement sur les moteurs de recherche (Google). En clair, cela signifie qu'il va falloir se mettre à la Rédaction Web afin de bien faire comprendre à Google que vous êtes pertinent. En SEO, on dit que le contenu est roi. Mais aujourd'hui, écrire des pages et des articles avec les bons mots clés, aux bons endroits, ça ne suffit plus ! La popularité est un facteur indispensable pour booster le SEO d'un site internet.

Cela suppose d'y consacrer du temps, mais le référencement naturel a l'avantage d'être gratuit et peut-être mis en pratique par tous.



### RÉSULTATS ATTENDUS

- Compétence 1 : Auditer le référencement naturel d'un site internet, en analysant ses performances, ses contenus avec des outils spécifiques au SEO) et ses erreurs techniques, afin d'identifier les axes d'amélioration du référencement naturel d'un site Internet de TPE/PME
- Compétence 2 : Élaborer un plan éditorial en fonction des objectifs de développement commercial de l'entreprise, des positions occupées par les concurrents, et d'une recherche de mots clés stratégiques afin de produire des contenus à fort potentiel d'indexation et aussi de qualité pour les visiteurs d'un site
- Compétence 3 : Optimiser l'arborescence d'un site Internet, en appliquant la méthode des silos, en améliorant le maillage interne des pages

Voir les résultats détaillés sur [www.beforma.fr](http://www.beforma.fr)

- ✓ Salarié – Demandeur d’emploi – Entreprise – Chef d’entreprise



**POUR QUI ?**

- ✓ Pour des professionnels issus de TPE ou PME, ayant pour habitude de travailler quotidiennement avec l’outil informatique



**PRÉ-REQUIS**



## OBJECTIFS

- Maîtriser les bonnes pratiques du référencement naturel
- Analyser le référencement d’un site internet
- Définir des objectifs pour optimiser les contenus du site internet
- Établir une feuille de route d’optimisation du référencement pour le site
- Mettre en pratique les premières actions concrètes pour l’optimisation du référencement du site (rédaction de textes optimisés, stratégie de backlink, référencement des images...)



## RESSOURCES TECHNIQUES ET PÉDAGOGIQUES

- Accès à une plateforme d’e-learning
- Outil de visio-conférence : Zoom / Google Meet
- Espace collaboratif
- Quiz interactifs
- Documents de supports sur l’espace collaboratif
- Études de cas concrets



## ÉVALUATION DES RÉSULTATS

- Feuilles de présence / Relevé de connexion / Espace collaboratif
- Questions orales ou écrites (QCM).
- Mises en situation.
- Formulaires d’évaluation de la formation.
- Livrables à rendre

Lors de l’évaluation, le candidat présente un cas pratique d’optimisation du référencement naturel d’un site internet de TPE/PME. Le candidat présente son travail sous la forme d’un dossier, comprenant un plan d’amélioration du référencement naturel d’un site, une proposition d’arborescence optimisée, un planning éditorial, une page web optimisée pour le référencement naturel et une stratégie de netlinking. L’ensemble du dossier répond aux objectifs et besoins stratégiques d’une TPE/PME dans l’amélioration de la visibilité de son site internet.

# PROGRAMME DÉTAILLÉ

## MAÎTRISER LES BONNES PRATIQUES DU RÉFÉRENCEMENT (FOCUS SUR LE RÉFÉRENCEMENT NATUREL)

COMPRENDRE LA LOGIQUE DE POSITIONNEMENT D'UN SITE INTERNET SUR LES MOTEURS DE RECHERCHE (FOCUS GOOGLE)

ANALYSER LE NIVEAU DE RÉFÉRENCEMENT D'UN SITE INTERNET

RÉDIGER UN TABLEAU D'ANALYSE DE RÉFÉRENCEMENT DE SITE

IDENTIFIER LES BONNES PRATIQUES DE RÉFÉRENCEMENT NATUREL

## ÉLABORER UN PLAN D'AMÉLIORATION DU RÉFÉRENCEMENT NATUREL ET/OU PAYANT D'UN SITE INTERNET

DÉFINIR DES OBJECTIFS D'AMÉLIORATION DE CONTENUS EN FONCTION D'UN CONTEXTE DONNÉ (RESSOURCES HUMAINES DE L'ENTREPRISE, RESSOURCES FINANCIÈRES, ETC.)

DÉFINIR DES ACTIONS PERTINENTES EN VUE DE L'AMÉLIORATION DU RÉFÉRENCEMENT D'UN SITE INTERNET

DÉFINIR DES ACTIONS PERTINENTES EN VUE DE L'AMÉLIORATION DU RÉFÉRENCEMENT D'UN SITE INTERNET RÉDIGER UN PLAN D'OPTIMISATION DU RÉFÉRENCEMENT

## METTRE EN ŒUVRE DES ACTIONS D'AMÉLIORATION DU RÉFÉRENCEMENT

OPTIMISER LES TEXTES D'UN SITE EN VUE D'AMÉLIORER SON RÉFÉRENCEMENT NATUREL

METTRE EN ŒUVRE LES BONNES PRATIQUES IDENTIFIÉES PRÉALABLEMENT (RÉDACTION DE TEXTES AVEC LES MOTS CLÉS, STRATÉGIE DE BACKLINK, MAILLAGE INTERNET, ARBORESCENCE ETC)

SUIVRE SUR LA DURÉE DES INDICATEURS DE POSITIONNEMENT D'UN SITE SUR LES MOTEURS DE RECHERCHE- INITIER UNE DÉMARCHE D'AMÉLIORATION CONTINUE DU RÉFÉRENCEMENT

★★★★★  
**AVIS CPF**

**4,98/5**

**BASÉ SUR 159  
STAGIAIRES**



**98 %**

**TAUX DE RÉUSSITE  
À LA CERTIFICATION**