



## PHOTOSHOP - ACQUÉRIR LES BASES DU TRAITEMENT DE L'IMAGE

✓ A distance ⌚ 21h00 💰 749 € 🧑 Accessible à tous ⌚ Délai d'accès de 14 jours



Certification | Inscrite au Répertoire Spécifique : RS 5190

ICDL - Édition d'images



### POINTS FORTS ▼

Photoshop est un logiciel qui sert à la retouche et au traitement d'images. Edité par Adobe, on l'utilise principalement pour le traitement des photographies numériques.

Apprécié des photographe et graphiste, le logiciel permet de travailler essentiellement sur des images matricielles. Le logiciel a de multiples possibilités quand il s'agit de création.

Qu'il s'agisse de faire des retouches photos, de créer des cartes de visite ou flyer mais encore de préparer vos post sur Facebook ce logiciel répond à tous vos besoins. Il est principalement utilisé par les graphistes professionnels. Le fait que le logiciel Photoshop puisse générer n'importe qu'elle image permet que les seules limites possible soient celles de votre imagination.

Cette formation (avec option certification) est adossée à la certification "ICDL - Édition d'images" éligible au titre du Compte Personnel de Formation (CPF) sous le numéro RS 5190 au répertoire spécifique.



### RÉSULTATS ATTENDUS

- Compétence 1 : Connaître les principaux concepts liés à l'utilisation des images numériques et comprendre les options des formats graphiques et les notions liées aux couleurs.
- Compétence 2 : Ouvrir une image existante, enregistrer une image dans différents formats et définir les options du fichier de sauvegarde.
- Compétence 3 : Utiliser les options intégrées comme l'affichage des barres d'outils et des palettes pour améliorer la productivité.
- Compétence 4 : Capturer et enregistrer une image et utiliser des outils variés de sélection et manipuler les images.
- Compétence 5 : Créer et utiliser des calques, travailler avec du texte, utiliser des effets et des filtres, utiliser des outils de dessin et peinture.
- Compétence 6 : Préparer les images pour l'impression ou la publication.



Accessible à toutes les professions et notamment ceux qui seront en charge de la création, de la production et de la préparation de documents destinés à l'impression professionnelle



## POUR QUI ?



Savoir utiliser l'outil informatique (recherche internet, e-mails, traitement de texte, etc.)



## PRÉ-REQUIS



## OBJECTIFS

- Découvrir le logiciel phare d'ADOBE PHOTOSHOP
- Comprendre les fonctionnalités
- Gérer les fonctionnalités de base pour la création / retouche de visuels destinés au web (Site internet, Blog, réseaux sociaux type Facebook, Instagram et LinkedIn)
- Utiliser et analyser avec les bonnes méthodes d'un professionnel



## RESSOURCES TECHNIQUES ET PÉDAGOGIQUES

- Outil de visio-conférence : ZOOM
- Espace collaboratif
- Documents de supports projetés
- Exposés théoriques & Études de cas concrets
- Mise à disposition de documents supports à la suite de la formation



## ÉVALUATION DES RÉSULTATS

- Feuilles de présence / Relevé de connexion / Espace collaboratif
- Questions orales ou écrites (QCM)
- Mises en situation
- Formulaires d'évaluation de la formation
- Test en ligne automatisé s'appuyant sur une mise en situation de cas pratiques, permettant l'évaluation des compétences et soumis aux conditions de passage d'examen imposées par la Fondation ICDL (surveillance obligatoire, sans support, etc.)

# PROGRAMME DÉTAILLÉ

## DÉFINITION DE L'IMAGE NUMÉRIQUE

IMAGE ET INFORMATIQUE, BITMAP ET VECTORIEL

LE PIXEL, LA RÉOLUTION D'UNE IMAGE PPP

NIVEAUX DE GRIS ET COULEURS INDEXÉE

LA COULEUR ET LES TECHNOLOGIES DE RESTITUTION DE L'IMAGE :  
SYNTHÈSE ADDITIVE (RVB) / SYNTHÈSE SOUSTRACTIVE (CMJN)

RÉSOLUTION DES IMAGES, TAILLE ÉCRAN, TAILLE D'IMPRESSION (PPP, DPI ET LPI)

RÉÉCHANTILLONNAGE ET INTERPOLATION DES IMAGES,  
LE RAPPORT QUALITÉ / POIDS

## CARACTÉRISTIQUES ET UTILISATION DU MATÉRIEL

LES ÉCRANS : GENRES, TAILLES ET RÉOLUTIONS

LES SCANNERS / ACQUISITION DE L'IMAGE

LES APPAREILS PHOTO NUMÉRIQUES

LES SUPPORTS DE STOCKAGE (TYPES, CAPACITÉS, FORMATS)

## OPTIMISER LE FONCTIONNEMENT D'UNE PAGE

DÉFINIR UN PLANNING DE PUBLICATION

CRÉER DES VISUELS ADAPTÉS POUR UNE PAGE

RÉDIGER DES CONTENUS ET PUBLIER DES POSTS

DÉVELOPPER L'AUDIENCE VIA LES RÉSEAUX SOCIAUX

ORGANISER L'AMÉLIORATION CONTINUE

METTRE EN PLACE UNE CAMPAGNE PUBLICITAIRE FACEBOOK ADS

# PROGRAMME DÉTAILLÉ

## INTERFACE DE PHOTOSHOP

PRÉFÉRENCES, UNITÉS DE RÈGLES, DE REPÈRES ET DE GRILLE

LES OPTIONS DES PALETTES : FORMES, COULEURS, CALQUES, HISTORIQUES

MANIPULATION DES OUTILS : LOUPE, MAIN, BAGUETTE MAGIQUE, LASSO

## TRAITEMENT NUMÉRIQUE, RETOUCHE, RECADRAGE, DIMENSION ET TAILLE D'UNE IMAGE

NETTOYAGE D'UNE IMAGE : LES OUTILS « TAMPON », « TAMPON DE MOTIF » ET « DOIGT »

LA RETOUCHE DES COULEURS

LA RETOUCHE DES IMPERFECTIONS

RÉGLAGE DE LA LUMINOSITÉ ET DU CONTRASTE SUR UNE IMAGE

PARAMÉTRAGE DE LA TEINTE ET DE LA SATURATION

LE GAMMA

## TRAVAUX PHOTOGRAPHIQUES

TRANSFORMATIONS D'IMAGES : SYMÉTRIE, HOMOTHÉTIE, ROTATION

APPLICATION DES FILTRES

UTILISATION DES CALQUES

EFFETS DES CALQUES

# PROGRAMME DÉTAILLÉ

## IMPORTATION, EXPORTATION POUR DIFFUSION

EXPLOITATION POUR LE WEB

TRANCHAGE ET EXPORTATION

L'ENREGISTREMENT PSD, EPS, TIFF, JPG, PDF

IMPORTATION ET EXPORTATION

L'IMPRESSION ET LA DIFFUSION ÉLECTRONIQUE

CRÉATION D'UNE PLANCHE DE CONTACT

CRÉATION D'UNE « GALERIE WEB PHOTO »



**AVIS CPF**

**4,98/5**

**BASÉ SUR 159  
STAGIAIRES**