



## CRÉER ET ADMINISTRER UN SITE INTERNET AVEC WORDPRESS

✓ A distance ⌚ 49h00 💰 1 490€ ♿ Accessible à tous ⌚ Délais d'accès : 14 jours

🏆 Certification | Inscrite au Répertoire Spécifique : RS 5993  
Créer et administrer un site internet avec WordPress pour une TPE/PME

### 💡 POINTS FORTS ▼

Un site internet est un outil de communication indispensable pour le développement commercial d'une entreprise.

Pourtant, bon nombre d'organisations sont confrontées à 3 freins récurrents au moment de la création ou de la maintenance de leur site : manque de temps, problématiques budgétaires, faibles connaissances au sein de l'équipe.

Pour cette raison, cette formation de 49h00 permet d'apprendre à concevoir et développer son propre site internet avec le CMS WordPress. Cette formation a été pensée pour les dirigeants de TPE/PME et leurs collaborateurs/collaboratrices en charge de la communication.

Cette formation est adossée à la certification "Créer et administrer un site internet avec WordPress pour une TPE/PME" éligible au titre du Compte Personnel de Formation (CPF) sous le numéro RS 5993 au répertoire spécifique.



### RÉSULTATS ATTENDUS

- Compétence 1 : Définir le cadre d'un projet de site internet, en prenant en compte les besoins d'une TPE/PME, en fixant ses objectifs stratégiques, en précisant sa cible et en listant les fonctionnalités attendues, afin d'en assurer la pertinence et la faisabilité avec le CMS WordPress.
- Compétence 2 : Spécifier la conception fonctionnelle d'un site internet réalisé avec WordPress en produisant une arborescence et en déclinant des mockups afin de créer une interface et une expérience utilisateur en lien avec les objectifs visés.
- Compétence 3 : Installer et configurer le CMS WordPress sur un environnement de pré-production, en effectuant les réglages génériques de WordPress, en utilisant l'interface d'administration et ses extensions (plugins) et en installant un thème compatible avec un page builder, afin d'adapter le fonctionnement d'un site internet WordPress aux besoins.
- Compétence 4 : Personnaliser une interface utilisateur WordPress en produisant et en intégrant des contenus textes et multimédias dans les pages du site, en personnalisant header et footer, en initialisant une rubrique actualité et un formulaire de contact afin d'offrir une expérience utilisateur en lien avec les objectifs stratégiques visés.

Voir les résultats détaillés sur [www.beforma.fr](http://www.beforma.fr)



Dirigeants de petites ou moyennes entreprises ou collaborateurs de TPE / PME en charge de la communication ou du marketing de leur structure



## POUR QUI ?



Savoir utiliser l'outil informatique (recherche internet, e-mails, traitement de texte, etc.)



## PRÉ-REQUIS



## OBJECTIFS

- Fixer les objectifs stratégiques d'un site web développé avec WordPress
- Spécifier la cible ou les cibles marketing visées par la TPE/PME lors de la création d'un site web
- Traduire les besoins d'une TPE/PME en un listing de fonctionnalités pour le futur site internet
- S'assurer de la faisabilité des besoins exprimés par l'entreprise avec la solution WordPress
- Élaborer l'arborescence d'un site internet
- Elaborer les principaux mockups (ou maquettes fonctionnelles) du site envisagé
- Installer et configurer un thème sur un environnement de pré-production
- Configurer une interface d'administration (back office) sur le CMS WordPress
- Personnaliser une interface utilisateur (front office) sur WordPress



## RESSOURCES TECHNIQUES ET PÉDAGOGIQUES

- Outil de visio-conférence : ZOOM
- Espace collaboratif
- Documents de supports projetés
- Exposés théoriques & Études de cas concrets
- Mise à disposition de documents supports à la suite de la formation



## ÉVALUATION DES RÉSULTATS

- Feuilles de présence / Relevé de connexion / Espace collaboratif
- Mises en situation
- Formulaires d'évaluation de la formation
- Évaluation : Lors de l'évaluation, le candidat présente un cas pratique de réalisation de site avec la solution WordPress. Le site est présenté sur un environnement de pré-production et répond aux objectifs et besoins stratégiques d'une TPE/PME. En parallèle de la présentation de son site, le candidat s'appuie sur un support de type PowerPoint lui permettant d'exposer et justifier les travaux menés en dehors de l'interface WordPress. Toutes les compétences du présent référentiel doivent être acquises pour obtenir la certification.

# PROGRAMME DÉTAILLÉ

## DÉFINIR LE CADRE D'UN PROJET DE SITE INTERNET FAISABLE AVEC LE CMS WORDPRESS

ANALYSER LE POSITIONNEMENT D'UNE ENTREPRISE SUR SON MARCHÉ, DÉCLINER  
LES OBJECTIFS D'UN SITE INTERNET

DÉFINIR LES CIBLES D'UN SITE INTERNET

RÉALISER UN BACKLOG POUR CADRER LE DÉVELOPPEMENT D'UN SITE INTERNET

## SPÉCIFIER LA CONCEPTION FONCTIONNELLE D'UN SITE INTERNET RÉALISÉ AVEC WORDPRESS

L'ÉCOSYSTÈME D'UN SITE INTERNET

POURQUOI CONSTRUIRE SON SITE AVEC WORDPRESS

CRÉER L'ARBORESCENCE D'UN SITE INTERNET WORDPRESS

CONCEVOIR ET RÉALISER UN MOCKUP POUR UN SITE INTERNET WORDPRESS

CHOISIR UN HÉBERGEUR ET INSTALLER LE CMS WORDPRESS

## INSTALLER ET CONFIGURER LE CMS WORDPRESS SUR UN ENVIRONNEMENT DE PRÉ-PRODUCTION

PARAMÉTRER LES "RÉGLAGES" DANS WORDPRESS (GÉNÉRAL, ECRITURE,  
LECTURE, COMMENTAIRES, MÉDIAS, PERMALIENS, CONFIDENTIALITÉ)

INSTALLER ET CONFIGURER LES EXTENSIONS GÉNÉRIQUES (PLUGINS)  
NÉCESSAIRES AU BON FONCTIONNEMENT DE WORDPRESS

INITIALISER LA NAVIGATION D'UN SITE AVEC WORDPRESS

INSTALLER UN THÈME SUR WORDPRESS

LE PRINCIPE DE PAGE BUILDER

PARAMÉTRER UN HEADER ET UN FOOTER SUR WORDPRESS

LES FONDAMENTAUX DU RÉFÉRENCIEMENT NATUREL À APPLIQUER AVANT  
D'INTÉGRER DES CONTENUS DANS DES PAGES OU ARTICLES WORDPRESS

PARAMÉTRER ET UTILISER L'EXTENSION SEO PRESS POUR OPTIMISER LE  
RÉFÉRENCIEMENT NATUREL DES PAGES ET ARTICLES INTÉGRÉS

# PROGRAMME DÉTAILLÉ

## PERSONNALISER UNE INTERFACE UTILISATEUR WORDPRESS

LES DIFFÉRENTS TYPES DE POST SUR WORDPRESS ET LEUR  
COMPORTEMENT

---

INTÉGRER DES TEXTES SUR WORDPRESS

---

INTÉGRER DES MÉDIAS SUR WORDPRESS

---

INTÉGRER UNE VIDÉO SUR WORDPRESS

## METTRE EN CONFORMITÉ JURIDIQUE UN SITE WORDPRESS

ÊTRE EN CONFORMITÉ JURIDIQUE LORSQU'ON COLLECTE DES DONNÉES  
OU DIFFUSE DES CONTENUS

## ETABLIR LE PLAN D'ANIMATION D'UN SITE WORDPRESS POUR LE PÉRENNISER

CÂBLER SON SITE INTERNET AVEC GOOGLE ANALYTICS ET LA GOOGLE  
SEARCH CONSOLE

---

ÉLABORER UNE STRATÉGIE ÉDITORIALE VISANT À LA CRÉATION CONTINUE  
DE NOUVEAUX CONTENUS

★★★★★  
**AVIS CPF**

**4,98/5**

BASÉ SUR 159  
STAGIAIRES



**100 %**

TAUX DE RÉUSSITE  
À LA CERTIFICATION