



Pouvedee Valamootoo

Formatrice et Consultante Digital Marketing

Référente formation : Marketing Digital, IA, Entrepreneuriat, Commerce

Formations

Formation " Google Prompting Specialization"

Google Career Certificate

2025

Formation "Data Analytics & Performance Marketing" et "Paid Social 101"

Croud Campus, Londres

2022 et 2023

Formation Neuro Linguistic Programming

2020

Master Communication & Public Relations

Université de Technologie Maurice

2013 - 2015

Licence Science Politique, spécialisation Média et communication

L'iveristé de Maurice

2009- 2012

Compétences

- ✓ Meta Business | Google Analytics | Adwords
- ✓ BI analytics : Datorama, Microsoft Power BI, Google data studio
- ✓ IA Générative: ChatGPT, Gemini, Hailuo AI, Midjourney, Opus Clip
- ✓ Workflow & email automation : Trello, Notion, Plezi, Monday, Asana, Kit, Flodesk,
- ✓ SEO : SQR, stratégie et campaign set up
- ✓ CMS : Wordpress, Prestashop

Expériences

Formatrice- MarketingDigital et Commerce

BEFORME | IFR |

SUP Formation, La Réunion

2023 - Actuel

Formatrice BTS& Licence en marketingdigital, relation client multicanal (NDRC) et entrepreneuriat avec une approche pédagogie différenciée et une communication interculturelle. Expertise reconnue en stratégie omnicanale, SEO/SEA, médias sociaux et digitalisation des parcours clients avec une approche management 360.

Cheffe d'entrepise - Indépendant

Pouvedee Val Consulting |

BLD Ltd, Maurice |

2017 - Actuel

Gestion, conception et optimisation de campagnes à international : PPC, Meta, Google Ads et contenus digitaux pour des clients en hôtellerie, l'automobile et l'e-commerce. Expertise en data analytics, reporting, stratégie de localisation, SEO et performance marketing.

Responsable Marketing Digital

Pulseo Agency, Maurice |

août - dec 2021

Responsable Marketing Digital expérimentée, j'ai piloté la stratégie de visibilité et d'acquisition en coordonnant une équipe pluridisciplinaire de 10 experts (web dev, copywriter, social media, graphisme). Spécialisée dans la croissance de marque, j'ai optimisé la performance digitale et l'engagement client à travers des campagnes innovantes et data-driven.

Responsable Communication Interne

AfrAsia Bank Ltd, Maurice |

2014 - 2017

J'ai créé et développé le département de communication interne, assurant la diffusion créative du plan stratégique triennal de la banque sur l'ensemble des canaux. En collaboration directe avec le CEO, j'ai rédigé ses communications clés et piloté des événements internes stratégiques, assuré la conduite du changement, alliant stratégie digitale, expérience collaborateur et formation de plus de 250 employés.